

## REGULAMENTO

### FIDGET TOYS EXPERIENCE

#### 1. FIDGET TOYS

- 1.1. Período: de 11 de outubro a 20 de novembro de 2022, diariamente de segunda a domingo (podendo ser alterado sem aviso prévio) – das 12h às 20h, com sessões contínuas, autorizando-se a entrada de no máximo 16 (dezesesseis) participantes por sessão no evento (o cadastro se encerra às 19h30).
- 1.2. Faixa etária: a partir de 4 anos – sendo que **crianças de 4 (quatro) a 6 (seis) anos** incompletos devem estar todo o tempo acompanhadas dos pais e/ou responsáveis.
- 1.3. Evento com bilheteria, valores dos ingressos: R\$ 30,00 (inteira) e R\$ 15,00 (meia). A compra pode ser realizada no site [www.sympla.com.br](http://www.sympla.com.br)
- 1.4. Capacidade máxima é de 16 (dezesesseis) pessoas por sessão.
- 1.5. Tempo máximo de permanência: aproximadamente 30 (trinta) minutos, podendo ser alterado sem aviso prévio.
- 1.6. Deverá ser respeitada uma fila única para participação no evento, sendo que o Shopping Market Place, a seu livre e exclusivo critério, poderá adotar um sistema de senhas para organizar a participação dos interessados, caso entenda assim necessário. As atividades realizadas estão de acordo com os protocolos sanitários de prevenção ao Covid-19 estabelecidos.

#### 2. Cadastro

- 2.1. A realização do cadastro será realizada por meio do sistema digital de fornecedor terceirizado ([www.sympla.com.br](http://www.sympla.com.br)), de modo que haverá compartilhamento de dados com essa empresa, a qual, contudo, tem obrigação contratual de sigilo e confidencialidade junto ao Shopping Market Place. Os dados também poderão ser compartilhados com outros parceiros, operadores ou fornecedores logísticos para os fins promocionais indicados em 2.6 acima.
- 2.2. Ao preencher o cadastro, o Pai, a Mãe ou o Responsável manifesta sua concordância com o armazenamento e tratamento, pelo Shopping Market Place, dos dados do menor – apenas gênero e data de nascimento – para fins de avaliação dos resultados das campanhas de marketing e formação de banco de dados, visando ao encaminhamento de publicidade dirigida (legítimo interesse do Shopping) – ressalvado o disposto a seguir (2.5).
- 2.3. O Shopping Market Place reserva-se o direito de coletar, armazenar e tratar mais dados do menor em caso de qualquer incidente ocorrido na atividade recreativa que envolva, direta ou indiretamente, o menor em questão, para fins de exercício regular de direitos.
- 2.4. O Pai, a Mãe ou o Responsável, ao se cadastrar, **manifesta sua concordância** com a automática inclusão de seus dados pessoais (do maior) no Banco de Dados do Shopping Market Place para **fins promocionais**, autorizando este, desde já, a enviar para o endereço eletrônico ou físico cadastrado, qualquer tipo de correspondência eletrônica ou física com informações de eventos ou ações promocionais, programas de incentivo bem como comercial, desenvolvidos pelo Shopping e/ou por seus parceiros.
- 2.5. Toda e qualquer informação a respeito dos dados pessoais fornecidos poderá a qualquer momento ser solicitada expressamente e por escrito ao nosso DPO por meio do seguinte canal de contato [sacmpsc@iguateemi.com.br](mailto:sacmpsc@iguateemi.com.br). O pedido de

revogação de consentimento e eliminação de dados deverá seguir o mesmo procedimento.

### **3. Regras Gerais de Participação**

- 3.1. As atividades acontecem sob a coordenação de monitores treinados e aptos a fornecer dicas de funcionamento, segurança, regras, dentre outras informações. O participante que não acatar as orientações de monitoria e coordenação não poderá permanecer nas atividades.
- 3.2. É obrigatória a presença de um dos Pais e/ou do responsável no local do evento Fidget Toys Experience, sendo que: (a) para a participação de crianças entre 4 (quatro) e 6 (seis) anos incompletos, o adulto responsável deverá participar das atividades junto com a criança; e, (b) para crianças entre 6 (seis) e 12(doze) anos incompletos o adulto poderá participar ou aguardar a criança fora do espaço, responsabilizando-se pelo menor e devendo estar na saída do espaço para recebê-lo ao término do circuito/sessão.
- 3.3. Cabe aos pais e/ou responsáveis a retirada das crianças de 04 (quatro) a 12 (doze) anos. Sendo assim é de suma importância a presença dos mesmos enquanto as crianças permanecerem no evento.
- 3.4. Pessoas com deficiência poderão estar acompanhados de seus responsáveis.
- 3.5. Haverá (cinco) atividades diferentes no espaço:
  - 3.5.1. Corredor de Sensações;
  - 3.5.2. Bubble Light
  - 3.5.3. Pop It Gigante;
  - 3.5.4. Tabuleiro;
  - 3.5.5. Sala Sensorial;
- 3.6. As crianças poderão participar de todas as atividades, sendo que o Shopping Market Place, a seu livre e exclusivo critério, poderá organizar uma fila para a participação de cada atividade, caso entenda assim necessário.
- 3.7. Para a entrada no espaço é obrigatório o uso de máscara e tênis ou calçado fechado, além da higienização das mãos.
- 3.8. O cliente será convidado a se retirar do espaço caso desrespeite qualquer uma das regras da atividade ou causar desconforto ou risco a outros clientes.

### **4. Disposições Gerais**

- 4.1. Não é permitida a entrada com alimentos, doces, chicletes, bebidas, brinquedos e/ou embrulhos, bem como a entrada de animais.
- 4.2. Não é permitida a entrada de carrinhos de bebê, os mesmos devem permanecer estacionados do lado de fora. Shopping Market Place não se responsabiliza pela guarda dos mesmos, nem por objetos que, porventura, sejam deixados junto a eles.
- 4.3. Os monitores não estão autorizados a guardar objetos pessoais ou qualquer outro volume e não estão autorizados a acompanhar as crianças ao banheiro, razão pela qual é de suma importância a presença dos pais ou responsável no local do Fidget Toys Experience, ainda que fora do espaço de interação.
- 4.4. Os monitores do Fidget Toys Experience não estão autorizados a se responsabilizar pela guarda das crianças.

- 4.5. O Shopping Market Place não será responsável por objetos deixados no espaço de interação ou qualquer espaço do evento.
- 4.6. O evento Fidget Toys Experience poderá entrar em manutenção sem a necessidade do aviso prévio.
- 4.7. O shopping e/ou o organizador do Fidget Toys Experience poderão alterar o horário de atendimento sem aviso prévio.
- 4.8. O Shopping Market Place reserva o direito de adotar as medidas que se façam necessárias para atender ao melhor funcionamento, visando mais comodidade e segurança para os participantes.
- 4.9. Fica desde logo estabelecido que o Shopping Market Place poderá cancelar a atividade recreativa a qualquer momento, devido à Pandemia COVID-19 (novo coronavírus), para segurança de todos os participantes e funcionários, independentemente de quaisquer indenizações, compensações ou novo agendamento do evento.
- 4.10. Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste Regulamento serão julgadas e decididas pela Administração do Shopping Market Place.
- 4.11. Este Regulamento poderá ser alterado ou substituído sem prévio aviso, a exclusivo critério da Administração do Shopping Market Place cabendo a todos os participantes tomarem conhecimento do Regulamento em sua forma mais atual.
- 4.12. **Ao entrar nas áreas do Fidget Toys Experience, o Pai, a Mãe ou o Responsável declara estar ciente que sua imagem e a imagem do(s) menor(es) que estão sob sua responsabilidade poderão ser captadas para utilização pelo Shopping Market Place, em caráter gratuito, sem quaisquer restrições em todas as mídias.**
- 4.13. A permanência nas áreas do Fidget Toys Experience é sua expressa concordância com os termos acima estipulados.
- 4.14. Através da participação no evento, o respectivo responsável do participante cede e transfere ao Shopping Market Place de forma irrevogável e irretratável, todos os direitos sobre a fixação, por qualquer processo ou suporte, da imagem e da voz do menor participantes, renunciando ao recebimento de qualquer remuneração ou compensação, inclusive participação em renda que vier a ser auferida, a qualquer tempo e em qualquer montante, com a utilização e/ou transmissão do material, por TV, internet ou qualquer outra mídia, em programas, filmes, promoções, divulgação e quaisquer outros usos, em um número ilimitado de cópias e em qualquer país do mundo.

Cópia deste Regulamento está disponível no site [iguatemi.com.br/marketplace](http://iguatemi.com.br/marketplace).