

Agradecemos o interesse em participar da ação "Cartinhas digitais".

Por favor, leia o regulamento abaixo e clique na opção "Aceito". Desta forma, você confirma que leu e está de acordo com o regulamento da campanha.

REGULAMENTO

1. COMO PARTICIPAR

1.1. A campanha "Cartinhas Digitais" será realizada pelo Grupo Iguatemi no período compreendido entre o dia 17 de novembro de 2020 e 23 de dezembro de 2020, até às 12h.

1.1.1. A campanha é voltada para o público infantil e aberta para qualquer pessoa física, residente em território nacional ou internacional, que tenha fluência em português.

1.2. Para participar, o interessado deverá preencher todos os campos do formulário por meio do link <https://iguatemi.typeform.com/c/VxTQBvWq> corretamente, atentando-se ao nome da criança que estará assinando a carta para o Papai Noel, o shopping do Grupo Iguatemi de sua escolha e o endereço do perfil do responsável no Instagram.

1.2.1. É de total responsabilidade do participante incluir todos os dados corretamente.

1.2.2. Perfis fechados, que não seguem o shopping no Instagram, devem ficar atentos às mensagens recebidas no campo de "solicitações". O usuário deverá aceitar o conteúdo enviado pelo empreendimento para ter acesso ao vídeo de resposta da cartinha.

1.3. Ficam os participantes, cientes, desde já, que o cadastro na campanha é individualizado, por meio do nome da criança.

1.4. Será aceito dois ou mais formulários por perfil responsável, desde que para crianças diferentes. Fica estabelecido o envio de uma carta por criança, por isso é fundamental incluir o nome completo. Caso ocorra duplicidade, os cadastros serão excluídos automaticamente.

2. DO RETORNO

2.1. Os participantes terão retorno da carta enviada ao Papai Noel de segunda a sexta-feira, das 10h às 18h, por direct message (DM), recurso de mensagens privadas da rede social Instagram.

2.1.1. O retorno poderá ocorrer em até 48h úteis do preenchimento do formulário. Mensagens enviadas aos fins de semana serão respondidas nas primeiras 48h úteis, a partir de segunda-feira.

2.2. Em caso de não recebimento, o participante poderá entrar em contato com o perfil oficial do shopping do Grupo Iguatemi de sua escolha no Instagram para confirmação do recebimento do formulário.

2.3. O participante poderá replicar o vídeo recebido em suas redes sociais e marcar o perfil oficial do empreendimento que enviará o conteúdo por DM.

2.4. Os vídeos serão encaminhados aos perfis até às 18h do dia 23 de dezembro.