

NEWSLETTER

IGUATEMI DAILY

Estamos em um fevereiro diferente, sem nosso tradicional Carnaval.

Onde quer que você esteja, a palavra de ordem é conforto - um conceito que transcende a gastronomia, as viagens e a decoração e, claro, a moda. Segundo o relatório de Previsões para 2021 do Pinterest, esta tendência foi batizada de "athflow" - uma palavra que mistura o estilo esportivo (athletic) sem abrir mão da elegância, e resulta em um novo conceito de conforto chique que transforma nossas relações em diversas esferas da vida. A partir de agora, levar a vida de forma mais leve e descomplicada é o desejo da vez.

Em nossa newsletter, trazemos o melhor do #IguatemiDaily, com sugestões, dicas e conteúdos para atualizar suas referências e distribuir a dose de ânimo necessária para, oficialmente, começarmos 2021 com mais conforto e muita inovação.

Boa leitura!

Equipe Iguatemi

UM NOVO JEITO DE OLHAR PARA A FELICIDADE

Quem nunca se pegou se sentindo "contagiado" pela energia ou mau humor de uma outra pessoa? Mas fique tranquilo que essa sensação não é apenas da sua cabeça. Estudos científicos se apoiam em evidências que mostram que o estresse pode sim ser emocionalmente contagioso. Segundo Laurie Santos, professora de psicologia e idealizadora de um dos cursos mais procurados da Universidade de Yale, o "The Science of Well-Being", "nós somos muito mais afetados pelas pessoas ao nosso redor do que imaginamos, tanto em termos comportamentais, quanto na hora de adquirirmos novos hábitos". Laurie comanda o "The Happiness Lab", podcast que, por meio de descobertas científicas, apresenta um novo jeito de olhar para a felicidade. Além da influência presencial que pessoas podem exercer sobre nós, Laurie afirma que a energia digital também é muito poderosa. Isso pode explicar por que assistir ao noticiário nos causa angústia, ou ainda como ficamos tensos após longas chamadas por Zoom. Infelizmente não há uma cura mágica para nos blindarmos de tais energias, mas podemos reformular a forma como absorvemos as emoções alheias, entendendo o efeito sobre nós.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

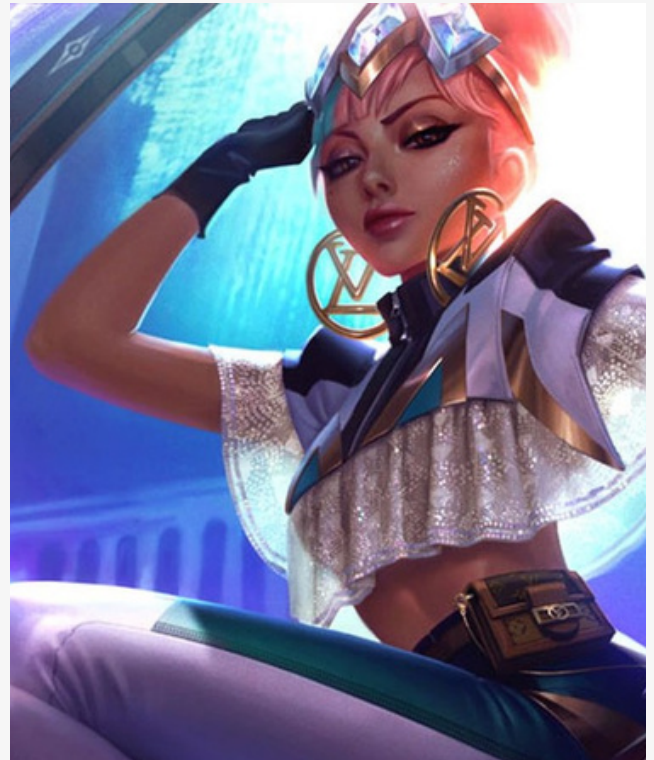


IMAGEM: DIVULGAÇÃO

ROUPAS DENTRO DE GAMES PODEM TE INFLUENCIAR

No mundo dos games, peças que não existem na realidade são comuns. Chamados de "skins", itens cosméticos e de vestuários servem para deixar o jogo mais atraente, dando identidade aos personagens. Porém, o mundo da moda demorou para sacar a convergência entre suas próprias aspirações e os desejos de gamers. Agora, as grandes marcas como Louis Vuitton e Balenciaga, correm atrás para se inserir no universo das roupas que só existem online, tentando, inclusive, criar um mercado em torno desse tipo de produto. No mundo físico, o isolamento tornou escassas as ocasiões sociais, e a vida on-line sobressaiu. Nesse cenário, os avatares virtuais ganharam ainda mais força. Hoje, por trás desses produtos virtuais, há uma cultura de ostentação e um mercado estruturado, com enormes comunidades de influenciadores que atuam para promovê-las.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

QUER SE ORGANIZAR EM 2021?

Para muitos, a meta de uma casa limpa e organizada não pode faltar na lista de resoluções de um novo ano. E nada melhor do que se inspirar na rainha da organização, Marie Kondo que em sua nova colaboração com a The Container Store, aborda todos os aspectos de uma casa no lugar, desde trazer ordem para a gaveta de lixo até transformar armários bagunçados em perfeição digna do Pinterest. Disponível em seu site KonMari.com, a coleção chega precisamente no momento certo para aqueles que desejam começar o ano com pequenas conquistas. Caso queira ir além no tema, vale dar uma olhada no workbook "[The Home Edit](#)" que junta dicas práticas e valiosas para uma casa mais organizada.

SEIS PODCASTS DE MODA POR FINANCIAL TIMES

O que acontece com nossas roupas quando as jogamos fora? O que a presidência de Joe Biden significa para a indústria da moda mundial? Esses podcasts respondem às grandes questões do futuro do varejo de moda, e ainda oferecem um pouco de escapismo e inspiração necessária para o momento atual. Por aqui, já elegemos nossos favoritos dessa lista:

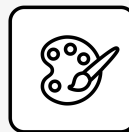


IMAGEM: DIVULGAÇÃO

CHANEL CONNECTS

O PODCAST DA MAISON DE MODA MAIS PODEROSA DO MUNDO CONTA COM SETE EPISÓDIOS, CADA UM APRESENTANDO UMA CONVERSA ENTRE CRIATIVOS DE DIFERENTES ÁREAS DE ENTRETENIMENTO E NEGÓCIOS.

THE BUSINESS OF FASHION

PARA UMA VISÃO APROFUNDADA DO SETOR DE MODA, O PODCAST "THE BUSINESS OF FASHION" É UMA FONTE INCRÍVEL. UM EXEMPLO SÃO ANÁLISES DE COMO A PRESIDÊNCIA DE JOE BIDEN AFETARÁ A INDÚSTRIA DA MODA NOS PRÓXIMOS ANOS.

DESERT ISLANDS DISCS

APRESENTANDO ARQUIVOS DE ALGUMAS DAS MELHORES ENTREVISTAS AUTÔNOMAS COM MEMBROS DA INDÚSTRIA DA MODA, O "DESERT ISLANDS DISCS" TRAZ UMA MISTURA DE CONTEÚDO E FOFOCA.



IMAGEM: DIOR

DESVENDANDO AS CARTAS DE TARÔ DA DIOR COUTURE

Para apresentar a sua mais recente coleção de alta-costura, a Dior apostou em um fashion film cheio de símbolos e mistérios. Antes de lançar o vídeo, a marca anunciou que sua apresentação deste ano seria uma experiência diferente. O curta-metragem "Le Château du Tarot" segue os passos de uma garota em busca da resposta a uma pergunta clássica: "quem sou eu?". Logo na sequência, a taróloga tira a carta da Papisa para a jovem. E o que isso representa? A Papisa é um símbolo de reflexão profunda. O trono em que está sentada a figura da carta se posiciona logo à frente dos portões do inconsciente. Ou seja, este é o momento em que o filme anuncia que estamos embarcando em uma viagem pela mente de alguém. Com uma inclinação quase espiritual e mágica, as roupas ficam em segundo plano, demonstrando um movimento da indústria da moda, mais lúdica e criativa, e menos "comercial".

COMO BEBER VINHO NO VERÃO?

As férias podem até ter acabado, mas o verão não. E para aqueles que querem se aventurar na escolha do vinho perfeito para a estação mais quente do ano, a dica é investir em bebidas leves, com baixo teor alcoólico e alta acidez. É possível encontrar o companheiro perfeito para um longo almoço de sábado que não tem hora para terminar, ou a taça ideal para um happy hour ao ar livre. Nesta reportagem tem um passo a passo de como escolher o rótulo que mais combina com a temperatura desta época. E caso precise de inspirações de pratos para acompanhar sua bebida, é só dar uma olhada no E-book de receitas do Iguatemi Daily.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

PARA QUE SERVEM OS AMIGOS?

O contexto da pandemia mudou drasticamente nossas relações. Quando paramos para analisar nossos laços de afeto e vida social, vemos que muito foi reavaliado uma vez que estamos impedidos de realizar as atividades que éramos acostumados. Ótimos amigos com quem costumávamos sair já não estão mais tão acessíveis, colegas de trabalho estão ainda mais distantes e conversas casuais em cafés ou restaurantes não existem mais. Porém, a profundidade e a intensidade dessas relações também nos fazem valorizar aqueles poucos e bons, com quem sentimos que a distância física não é um impedimento para laços profundos e relevantes. Neste ensaio para o Iguatemi Daily sobre amizade, Leandro Karnal reflete sobre a importância dos amigos em nossas vidas e explica como, no contexto atual, nunca repensamos tanto nossas relações com pessoas próximas, valorizando ainda mais as trocas, mesmo que virtuais.

NOVO RESTAURANTE DA LOUIS VUITTON

A Louis Vuitton inaugurou, no início de fevereiro, uma loja em Osaka, no Japão, que abrigará o primeiro restaurante e café da marca. Com menu incluindo pratos do famoso chef Yosuke Suga, o "Le Café V" servirá coquetéis no terraço durante todo o dia, enquanto o restaurante "Sugalabo V" abrirá apenas para o jantar. Com ar descontraído, o restaurante Louis Vuitton possui uma cozinha aberta, sofisticada e cool.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

#weekinspiration

O ANO JÁ COMEÇOU. É HORA DE COLOCARMOS EM PRÁTICAS NOSSAS METAS E RESOLUÇÕES!

INSPIRED BY OXYGEN

[@IGUATEMI](#)

WWW.IGUATEMI.COM.BR