

NEWSLETTER

IGUATEMI DAILY

Pequenas descobertas diárias

são capazes de transformar nossa rotina. Seja por meio de técnicas de automassagem, que nos ajudam a aliviar o estresse, ou por meio de novos conteúdos e tecnologias que não param de surgir e nos trazem doses de otimismo.

Nesta edição, trouxemos movimentos importantes no mercado de moda como a coleção da Gucci inspirada na estética da Balenciaga, além de passos relevantes que unem cada vez mais o setor do luxo ao de tecnologia. Por fim, ainda encontramos novas maneiras de viajar e descobrir lugares paradisíacos sem precisar sair de casa.

Seja muito bem-vindo a mais esta newsletter, que traz o melhor do #IguatemiDaily, com sugestões, dicas e conteúdos para atualizar suas referências, inspirar seu dia a dia e alimentar seu repertório com doses de inovação e tecnologia.

Boa leitura!

Equipe Iguatemi

MARCAS CRIAM SEUS PRÓPRIOS JORNAIS E REVISTAS

Nos últimos 12 meses, designers de moda e grandes marcas tiveram que repensar a maneira como iriam apresentar suas coleções, em um momento onde desfiles e eventos físicos estão fora de questão. A maioria se voltou para o mundo digital, é claro, experimentando tecnologias como a de Realidade Aumentada e explorando recursos de áudio e vídeo que se tornam cada vez mais populares. Porém, algumas marcas, na ausência da nossa capacidade de interagir fisicamente com as roupas, usaram recursos palpáveis para enfatizar sua qualidade e comunicação. Para a coleção Outono/Inverno 21, uma seleção de marcas se transformou em livros, jornais e edições editoriais, acompanhando suas coleções para reforçar suas intenções estéticas e se permitindo apresentar um conteúdo mais autoral. Nesta reportagem, há alguns exemplos das principais edições impressas de marcas de moda desta temporada.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

O PODER DO TOQUE

Não há como negar a importância do toque. O contato pele com pele é incentivado logo após o nascimento dos bebês (pois ajuda a regular a temperatura, a frequência cardíaca e a respiração do recém-nascido). Estudos também mostram que o toque é uma ferramenta essencial para o nosso crescimento e o desenvolvimento, e já é comprovado que ele é capaz de reduzir o estresse, fortalecer o sistema imunológico, melhorar o sono, regular a digestão e ainda nos ajuda a ter mais empatia. Embora a automassagem possa parecer algo que beneficia somente nosso corpo físico, o nosso estado mental também pode se aproveitar dos benefícios da prática. Do couro cabeludo à sola dos pés, nesta matéria estão algumas das maneiras possíveis e indicadas de cuidarmos do corpo por meio do toque.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



VOCÊ SABE O QUE SIGNIFICA "MANIFESTAR"?

Construir a vida que queremos também significa reconfigurar o modo como pensamos e a maneira como agimos. Há muito tempo fomos educados a acreditar que as conquistas mais tradicionais fossem sempre dadas como certas e destinadas a perfis específicos de pessoas. Nesta matéria, há uma reflexão importante sobre como podemos usar o conceito de atenção plena e manifestação para mudar nossa mentalidade de escassez para uma de abundância. Quando fazemos isso estamos nos abrindo para inúmeras possibilidades de futuro e nos aproximando da vida com a qual sempre sonhamos.



PEÇAS QUE CONTAM HISTÓRIAS

Todos temos no armário uma peça de roupa que vai além da estética e que carrega consigo uma bagagem emocional ou uma história única. Esse é o tema por trás na nova série documental da Netflix "Histórias para Vestir". Lançada no início de abril, a produção abre o armário de um curioso grupo de pessoas e desvenda as histórias e significados das peças. Com oito episódios, conhecemos as narrativas divertidas e comoventes por trás dos tecidos que chamamos de roupas. Por aqui, selecionamos alguns motivos principais pelos quais você deve assistir a trama:



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

A PRODUÇÃO

A PRODUÇÃO CHEGA À PLATAFORMA DE STREAMING EM UM MOMENTO EM QUE O RELACIONAMENTO DAS PESSOAS COM AS ROUPAS MUDOU DRASTICAMENTE POR CAUSA DA PANDEMIA, O QUE TORNA TUDO MAIS INTERESSANTE E ATUAL.

MAIS DO QUE HISTÓRIAS PESSOAIS

A SÉRIE NÃO SE APEGA SOMENTE ÀS PEÇAS PESSOAIS, COMO TAMBÉM ÀS QUE SÃO USADAS PROFISSIONALMENTE, COMO UNIFORMES. AS HISTÓRIAS POR TRÁS DELAS REPRESENTAM CONQUISTAS IMPORTANTES.

EMOCIONA E DIVERTE

É DIFÍCIL ASSISTIR AOS EPISÓDIOS E NÃO SE FLAGRAR EMOCIONADO COM O CARISMA DOS PERSONAGENS, MUITOS DELES MOSTRANDO TODAS AS SUAS FRAGILIDADES E SUPERAÇÕES.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

GUCCI & BALENCIAGA: A COMBINAÇÃO PERFEITA

Recentemente, a Gucci – considerada uma das marcas de moda mais inovadoras do mercado de luxo – surpreendeu o mercado ao lançar a coleção Aria. No ano em que completa seu centenário, a marca italiana liderada pelo genial Alessandro Michele fez algo inédito: lançou uma coleção inspirada na estética da Balenciaga, com a devida autorização do seu criativo Demna Gvasalia, claro. O movimento indica um novo momento no mundo da moda, em que as marcas buscam novos modelos, formatos e experiências para construir o futuro do setor. Estamos ansiosos para conhecer ao vivo esta nova coleção da Gucci, que logo chega nas lojas do Iguatemi SP e JK Iguatemi – e ainda comemorando a chegada da Balenciaga no Iguatemi 365 e de sua loja física no JK Iguatemi.

O BLOCKCHAIN E SUAS OPORTUNIDADES PARA A MODA

Entre os principais desafios enfrentados pela indústria da moda de luxo está a falsificação. Um número abundante de marcas especializadas em produtos de luxo lutam diariamente para manter sua acessibilidade e exclusividade. Mas a tecnologia pode ajudar o setor fashion a superar alguns desses obstáculos. Uma das formas é empregando a tecnologia de blockchain para tokenizar suas coleções, garantindo que os clientes recebam um certificado de autenticidade e um QR code para rastrear o ciclo de vida de qualquer produto. Mais especificamente, o processo de blockchain pode não apenas rastrear o sourcing, mas também a cadeia produtiva de uma marca de moda, criando oportunidades para a indústria de luxo poder não só ser mais transparente, se proteger e ainda atrair o mercado mais jovem.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

UMA OUTRA FORMA DE VIAJAR

Embora as viagens estejam suspensas por causa da pandemia, ainda podemos ter o prazer de sonhar com destinos fantásticos. Em novo episódio do programa de viagens e lifestyle #CheckIn da @voguebrasil, com @camillaguebur, o conteúdo te leva para um dos lugares mais charmosos de Chocholá, em Yucatán, no México: [o hotel @chableyucatan, que fica no meio da floresta Maya e recebeu da Unesco e da União Internacional de Arquitetos, o prêmio Prix Versailles 2017.](#) Um sonho de viagem!

UM NOVO JEITO DE DECORAR SUA ESTANTE DE LIVROS

A quarentena intensificou nossa relação com o lar e fez com que olhássemos para pequenos espaços de forma mais atenciosa e até mesmo afetiva. Nossa estante de livros, por exemplo, é uma das áreas da casa que podem dizer muito sobre a nossa personalidade. Os livros que lemos demonstram nossos interesses e gostos e, de acordo com decoradores e designers, saber combiná-los com alguns outros itens que nos tragam alegria pode ser uma dica excelente para produzir espaços que contam parte da nossa história pessoal. Levar em consideração as cores, contrastes e dimensões, por exemplo, pode fazer a sua estante se destacar e dar ao seu espaço aquele toque pessoal que você sempre desejou. [Esta matéria traz dicas práticas de como organizar uma estante digna de página de revista.](#)



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

#weekinspiration

MODA E TECNOLOGIA PODEM CAMINHAR JUNTOS!

INSPIRED BY OXYGEN

[@IGUATEMI](#)

WWW.IGUATEMI.COM.BR