

NEWSLETTER

# IGUATEMI DAILY

---

*É hora de imaginar novas experiências.*

Conforme vemos inovações e novas tecnologias acelerarem a forma como vivemos, consumimos e nos relacionamos, é preciso olhar para o futuro com curiosidade, otimismo e abertura.

O avanço desta transformação digital é claro e está presente desde a forma como os restaurantes agora apresentam seus menus digitais até na maneira como as grandes marcas de moda lançam suas coleções nas Fashion Weeks ao redor do mundo.

As experiências que nascem neste momento estimulam novos sentidos, abrem novas possibilidades e mostram que só depende de nós abraçar estas mudanças para navegar este novo mundo.

Nesta edição, separamos links, matérias e notícias que direcionam nosso olhar para muitas novidades: desde tendências estéticas que surpreendem e apaixonam, como o resgate das porcelanas vintage pelos jovens millennials; e um pouco de escapismo, com uma lista de hospedagens incríveis que são os novos destinos-desejo ao redor do mundo.

Boa leitura!

Equipe Iguatemi

## DIFERENTES FORMAS DE DESCANSAR

Todos nós já tentamos de alguma forma recarregar a energia apenas aumentando nossas horas de sono. O problema é que ainda sim, para muitos de nós, isso não é suficiente. A verdade é que quase ninguém sabe que dormir e descansar não são exatamente a mesma coisa. Passamos a vida toda tentando dormir mais e assim perdemos outros tipos de relaxamento tão necessários quanto.

Neste TED, a Dra. Sandra Dalton-Smith nos ensina que há pelo menos sete tipos de formas de descanso diferentes e muito necessárias. Apenas a primeira delas está relacionada ao descanso físico, as demais se dividem entre descanso mental, criativo, sensorial, emocional, social e, por último, espiritual. Portanto, antes de se questionar por quê mesmo depois de várias horas de sono, ainda estamos exaustos, vale repensar quais as ferramentas que estamos utilizando para atingir o real relaxamento.

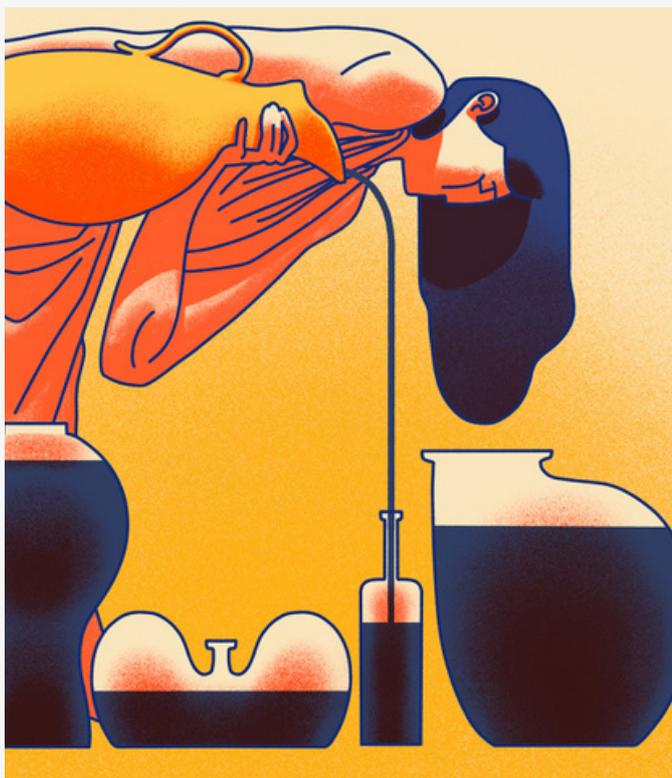


IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## RETOMADA FASHION

Com o avanço da programa de vacinação em diversos países, vemos sociedades inteiras retomando suas vidas cotidianas e reestabelecendo contato físico e relações sociais. Neste contexto, dúvidas sobre como será nosso comportamento na escolha de nossas roupas começam a aparecer. Nesta reportagem da The Atlantic, levanta-se pontos importantes sobre a moda e a maneira como a utilizamos para nos posicionar na sociedade. Depois de meses em casa, nosso guarda-roupa passou por transformações relevantes e não conseguimos mais separar o conforto da elegância. Então, nos resta refletir, afinal, o que vamos querer vestir quando tudo isso passar? Enquanto alguns compartilham do ímpeto de adquirir novas peças e comprar desenfreadamente, outros repensam a maneira como escolhem suas produções, levando em conta o conforto.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## PORCELANA DA VOVÓ

Houve um tempo em que quase ninguém valorizava itens de decoração com estética vintage, como por exemplo, jogos de louça herdados pelas avós. Recentemente, porém, os chamados "grandmillennials" - jovens com mentalidade de estética de design antigo e que encontraram beleza em móveis e objetos de outras décadas - estão mudando suas atitudes em torno de peças principalmente de porcelana. Com produções que mesclam itens mais atuais com peças antigas, a tendência estética toma conta dos lares mais jovens. Além disso, a pandemia também trouxe novos interesses para esta geração, que se viu desafiada a aprender habilidades a respeito dos cuidados com a casa e também se arriscou na culinária, por exemplo.



## A HISTÓRIA DE UM ÍCONE FASHION

Estrelada por Ewan McGregor, "Halston", a nova minissérie da Netflix, retrata a história do estilista que marcou a moda norte-americana nos anos 70 e 80. A produção caprichou ao escolher um elenco de primeira, aproximando muito ficção da realidade. Com a ajuda da maquiagem e figurinos caprichados, os personagens são interpretados com muita veracidade e encantam o telespectador. Com apenas cinco episódios, vale a pena se debruçar sobre a história de uma figura importante para a moda mundial, mas muitas vezes subestimada.

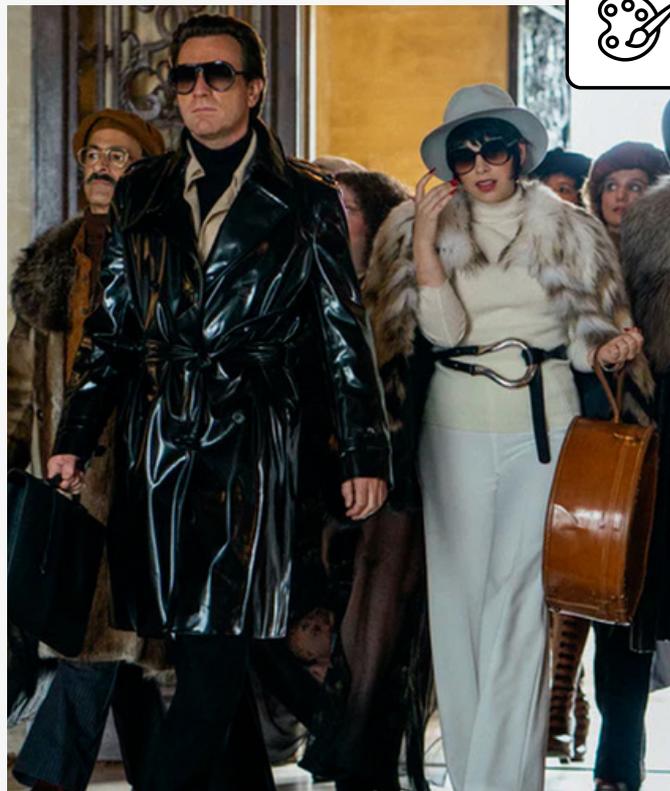


IMAGEM: DIVULGAÇÃO

### FIÇÃO X REALIDADE

A CARACTERIZAÇÃO DOS PERSONAGENS E A COMPOSIÇÃO DA TRAMA SÃO IMPECÁVEIS E AJUDAM A CONTAR A HISTÓRIA DE MANEIRA MAIS REAL E COM ELEMENTOS BEM PRODUZIDOS

### ATUAÇÃO EM DESTAQUE

UM DOS PONTOS ALTOS DA PRODUÇÃO É, SEM DÚVIDA, A INTERPRETAÇÃO DE EWAN MCGREGOR. O ATOR ATINGE AS NUANCES EXIGIDAS PELO PERSONAGEM REAL

### FIGURA FASHION

O LEGADO DE HALSTON É MARCANTE, PELA FORMA COMO MOLDOU A ESTÉTICA DE UMA DÉCADA E FOI PIONEIRO EM SUA SÉRIE DE INICIATIVAS NO VAREJO DA ÉPOCA



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## AS SEMANAS DE MODA ESTÃO DE VOLTA

Enganou-se quem pensava que a pandemia marcaria o fim dos grandes desfiles de moda. Recentemente Paris, a capital mundial da moda, anunciou que vem se preparando para sua próxima Semana de Alta-Costura que deve acontecer presencialmente entre os dias 5 e 8 de julho, após o governo francês relaxar as regras de isolamento social. Já em Nova York, o movimento não é diferente: a New York Fashion Week também está planejando seu retorno. O evento semestral marcado para acontecer entre os dias 08 e 12 de setembro deste ano, garantiu uma lista de nomes importantes para a próxima temporada. Marcas como Tom Ford, Moschino e Proenza Schouler já declararam sua presença no evento.

## A NOVA TENDÊNCIA "TUFTING": MUITA TEXTURA E ACONCHEGO

Você já deve ter reparado que no último ano a tapeçaria vem se destacando como um elemento fundamental em itens de decoração. Capaz de provocar sensações e acessar memórias antigas, a arte têxtil vive um momento popular e é embasado pelas redes sociais. Somente no TikTok, a hashtag tufting contabiliza mais de 260 milhões de visualizações e move uma verdadeira comunidade de fãs ao redor do tema. Feito em grande parte manualmente e por fornecedores "novos", a tapeçaria manual é feita com a pistola pneumática, mais conhecida como tufting gun e virou um verdadeiro hit da quarentena. Nas redes sociais, os usuários se dedicam à produção de peças figurativas, pop e coloridas, que vão de capas de discos a tapetes que dão um toque alegre e divertido na decoração. Para mais inspirações, vale dar uma olhada no perfil Tuft the World no Instagram.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## ACAMPANDO COM GLAMOUR

Já ouviu falar em glamping? A tendência hoteleira de unir o charme rústico dos campings ao glamour de uma boa estadia vem tomando conta do setor de hospedagens ao redor do mundo. Nesta seleção, encontramos algumas das melhores opções dentro deste novo conceito no Brasil e no mundo. De uma cabana no Rio Grande do Norte até uma opção mais urbana na Austrália, os destinos prometem experiências únicas com paisagens inesquecíveis. Vale dar uma olhada!



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## NOVAS EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS

Talvez nenhum setor tenha tido tanta flexibilidade nesta pandemia como o dos restaurantes. Enquanto alguns chefs não veem a hora de retomar seus serviços exatamente como eram antes, outros assumem o papel acelerador de novas tecnologias que o período trouxe. Nesta matéria do WSJ, vemos os principais fatores que tendem a se transformar totalmente na retomada das operações destes estabelecimentos, desde pagamentos 100% digitais até menus online.

*#weekinspiration*

REIMAGINANDO NOVAS REALIDADES E EXPERIÊNCIAS!

INSPIRED BY OXYGEN

@IGUATEMI

WWW.IGUATEMI.COM.BR