

NOVEMBRO 2021 | EDIÇÃO Nº 04 | NEWSLETTER DIGITAL

IGUATEMI DAILY



NOVEMBRO É O MÊS QUE DÁ START ÀS PREPARAÇÕES DE FIM DE ANO E O MOMENTO DE RELEMBRAR O QUE AINDA QUEREMOS REALIZAR NOS PRÓXIMOS DIAS. POR AQUI, SEPARAMOS UMA CURADORIA DE DICAS E ATUALIZAÇÕES NO UNIVERSO DA MODA, LIFESTYLE, CULTURA E MUITO MAIS, PARA TE INSPIRAR NESTA PROGRAMAÇÃO!

OS 100 ANOS DA GUCCI

MODA

Em comemoração ao seu 100º aniversário, a grife italiana Gucci está planejando uma série de eventos e ativações incríveis ao redor do mundo. Com isso, a marca anuncia a chegada de uma nova série de Pop-Ups, lojas de configurações efêmeras que proporcionam uma experiência diferenciada de compras, dedicadas à Gucci 100, coleção que homenageia o centenário da maison. Como um dos temas principais do lançamento, está a inspiração em uma série de músicas que mencionam a marca. Uma seleção de letras decora o prêt-à-porter e acessórios, algumas vezes juntamente com o logotipo da Gucci 100, desenhado para a ocasião. Na loja do shopping Iguatemi São Paulo, por exemplo, é possível vivenciar a iniciativa e as experiências sensoriais de perto. Por lá, os visitantes são convidados a descobrir a playlist das músicas selecionadas a dedo - todas com verificação do nome Gucci. Vale conferir!



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

OS SNEAKERS MAIS DESEJADOS DO MOMENTO

MODA

Ainda sobre moda italiana, o shopping JK Iguatemi receberá em breve a primeira loja da badalada marca de tênis Golden Goose - que já está disponível no [Iguatemi 365](#). A grife que busca mesclar um streetwear mais radical com a tradição italiana na fabricação de calçados, defende justamente o lema "Life Is Not Perfect". Com essa ideia, a Golden Goose funciona muito bem tanto para complementar looks mais ousados, com jaquetas e acessórios, quanto para dar um toque de personalidade a produções mais sóbrias. Fundada em 2000 por Alessandro Gallo e Francesca Rinaldo, um casal de skatistas apaixonados por sneakers, a marca teve sua ascensão no último ano após receber grandes investimentos dos fundos globais Carlyle e Permira. Como parte do plano de expansão, as lojas físicas representam um novo momento para a grife.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

O ENCONTRO ENTRE ARTE E TECNOLOGIA

ARTE

Nos próximos meses, obras de artistas contemporâneos como Ai Weiwei, El Anatsui e Refik Anadol serão exibidas simultaneamente em diferentes jardins botânicos ao redor do mundo. A ideia faz parte do projeto “Seeing the Invisible”, uma nova exposição patrocinada pelo Outset Contemporary Art Fund e pelo Jardim Botânico de Jerusalém. A mostra, que abrange seis países no total (o Brasil não está incluído), pretende ser a primeira exposição com realidade aumentada em jardins botânicos e deseja quebrar a questão entre o que muitas vezes é considerado “natural” e “digital”. Para conhecer detalhes do projeto e ver a lista completa dos artistas e dos locais da exposição, basta acessar este [link](#).

INTIMIDADE E RELACIONAMENTO

ENTRETENIMENTO

A famosa marca e plataforma de wellness, Goop, estreou uma nova série na Netflix: “Goop: Muito Além do Prazer”. A pauta desta vez é sobre as relações sexuais entre casais que, com a ajuda de uma guru de aperfeiçoamento sexual, buscam estimular a curiosidade e quebrar tabus ao redor do tema. Por aqui, selecionamos três pilares fundamentais que permeiam a narrativa e nos convencem a assistir a série:



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

PRAZER FEMININO COMO FOCO

O PRAZER FEMININO AINDA É CONSIDERADO UM TABU E PARA COMBATER ISSO A SÉRIE BUSCA APRESENTAR ÀS MULHERES FERRAMENTAS DE AUTOCONHECIMENTO SEXUAL

EXPERIÊNCIAS ALTERNATIVAS

A TRAMA BUSCA PROMOVER EXPERIÊNCIAS NÃO CONVENCIONAIS E CONHECIDAS. TUDO ISSO NO INTUITO DE EDUCAR OS ESPECTADORES, MOSTRANDO NOVAS ALTERNATIVAS

EDUCAR E EMPODERAR É O OBJETIVO

APESAR DE NÃO CONTER UM EMBASAMENTO MÉDICO, O CONTEÚDO DA SÉRIE É VISTO COMO FORMA DE EDUCAR E EMPODERAR CASAIS QUE NÃO SABEM ONDE BUSCAR INFORMAÇÕES

CONSUMO COM MAIS CONSCICÊNCIA

BATE-PAPO COM MARIA HELENA PESSÔA DE QUEIROZ

Falar de atemporalidade e um consumo menos efêmero é quase que natural para Maria Helena Pessôa de Queiroz, fundadora da MH Studios - marca de papelaria de luxo que está disponível no [Iguatemi 365](#). Além de consumidora e admiradora do universo fashion, ela também representa um grupo de mulheres corajosas que opta por abandonar carreiras estáveis para apostar todas as fichas em um projeto novo - e ousado. Neste papo, Maria conversou com a gente sobre moda, carreira e futuro.

— Maria Helena, na última edição do Iguatemi Fashion Talks, você participou de um painel sobre economia circular e o futuro do mercado de resale no Brasil, ao lado de Vic Ceridono e Nelson Guimarães Barros Neto, CEO da Etiqueta Única. Quais seriam suas principais dicas para quem quer começar a comprar vintage, mas não sabe por onde começar?

Eu acredito que para quem nunca comprou vintage, entrar em um brechó pode ser hostil. Brechós físicos tradicionais costumam ter muitas peças, muito diferentes entre si (afinal, são únicas) o que não gera aquele efeito visual coeso de uma loja first hand, em que a coleção foi pensada em conjunto. Além do que, não é raro esses espaços terem cheiro de produtos antigos e pode ser estranho para quem não está acostumado. Minha melhor dica para quem quer se aventurar é começar por e-commerces, onde é fácil filtrar o tipo de roupa, marca, tamanho cor, e não tem cheiro nenhum, rs.

— A MH Studios carrega muito da sua curadoria estética e busca oferecer produtos atemporais, carregados de história e significado - e que não são vistos como “efêmeros”. Este foi um ponto importante para você na hora de criar a marca?

Com certeza. Primeiro porque o “substrato” que fez nascer a MH Studios é completamente atemporal. Estamos falando de vivências, pensamentos, isto é, memórias nas suas mais variadas materializações mas, no final do dia, memórias. Lembranças que se sobrepõem ao tempo e contam a histórias de quem somos, do que gostamos, do que fazemos, como pensamos. Além disso, eu não sentia a menor vontade de criar mais uma marca com mais um produto para ser consumido sem grande propósito ou necessidade real. Eu realmente queria fazer algo que eu tivesse a certeza que tocava o coração de alguém e que seria eterno. A MH Studios carrega meu olhar, pulsa minha essência, sendo assim, pelo que já falei aqui em cima, sobre ter menos, é fácil chegar à conclusão de que eu não conseguiria criar uma empresa cujo produto eu não acreditasse ser indispensável e emocionante.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

— Falando um pouco sobre empreendedorismo feminino, quais são os maiores desafios, na sua visão, para as mulheres que buscam ter o próprio negócio no Brasil hoje?

Além de todos os desafios que os homens têm, acho que nós mulheres acumulamos o desafio de sermos vistas com seriedade, de ter nosso trabalho respeitado, valorizado. Digo isso porque, por mais bobo e lamentável que seja, acho que leva um tempo para as pessoas enxergarem uma mulher empreendedora não como uma “patricinha” que acordou um dia e resolveu brincar de ter um negócio, mas sim como uma empresária incipiente. E essa visão de fora não se restringe aos homens, mas infelizmente a muitas mulheres também.

— Quais seriam suas dicas para quem quer começar um projeto profissional pessoal mas tem medo ou receio de não dar certo?

A gente é capaz de passar anos adiando um projeto em busca do - nunca alcançável - momento que ofereça mais certeza e segurança e a minha dica é: esse momento simplesmente não existe. Os meus medos hoje não são os mesmos de 6 anos atrás quando decidi deixar a advocacia para começar uma empresa do zero, sozinha. Agora eles são outros, se renovam, e eu diria que são bem maiores, pois as responsabilidades aumentaram e muito. Ou seja, você pode até querer esperar o momento que te traga segurança e quase nenhum medo, mas esse momento nunca chegará e, enquanto você espera, o tempo passa e, com ele, as oportunidades. Acordo todos os dias com inseguranças e medos das mais variadas ordens, mas se você me pedir para te contar o quanto me realiza, o quanto eu sinto que cresço e amadureço como mulher e empresária a cada dia, eu não saberia te explicar. “You only get one shot, do not miss your chance to blow. This opportunity comes once in a lifetime”, já disse o poeta Eminem.

BRASIL COMO INVESTIMENTO

IGUATEMI TALKS FASHION

O que faz com que dois estrangeiros resolvam empreender no mercado de moda no Brasil? Esta foi a pauta principal do painel da quinta edição do fórum Iguatemi Talks Fashion que contou com a presença do suíço Dominique Oliver, CEO da Amaro, e da americana Emily Ewell, sócia-fundadora da Pantys. Na conversa, os dois debateram sobre as oportunidades de empreendedorismo no Brasil e contaram que viram um potencial econômico e social emergente por aqui. Para os dois, empreender com digitalização sempre foi um objetivo e segundo eles, apesar da complexidade geográfica do país, o povo brasileiro mostra muita abertura para diversidade e assuntos inovadores como sustentabilidade, pautas feministas e temas como "menstruação", que ainda é visto como tabu em muitos lugares. O papo trouxe muitos insights de negócios, moda e empreendedorismo.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

ACESSIBILIDADE NA MODA

IGUATEMI TALKS FASHION

Ainda sobre a quinta edição do Iguatemi Talks Fashion, a pauta de diversidade e acessibilidade na moda também foi destaque. No painel "A representatividade das pessoas com deficiência na moda", Sylvain Justum conversou com o produtor Stefano Carta e com o estilista da Reserva, Felipe Crepalde. No papo, muito se falou sobre a importância das marcas de moda se apropriarem de designs mais inclusivos para elevar a autoestima dos portadores de deficiências. A marca Reserva é uma das pioneiras no Brasil a assinar uma coleção de roupas adaptadas e em sua campanha contou com a imagem e história inspiradora de Stefano.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

ORDEM NO HALL DE CASA

DÉCOR

Tirar os sapatos ao chegar em casa, hábito entre os orientais, é um dos novos costumes que a pandemia de Covid-19 instaurou também no Brasil. Com isso, a entrada de casa, que antes acomodava apenas bolsas e casacos, passou a ser um local de concentração dos calçados. Com este contexto, não demora muito para o nosso hall de entrada se tornar um dos lugares mais bagunçados da casa, acumulando pertences de toda a família. Neste reportagem, temos dicas de que vão desde estabelecer uma ordem na rotina até em possibilidades mais práticas, como posicionar um móvel multiúso, capaz de concentrar várias demandas, logo na área de entrada da casa ou apartamento. Tudo isso com muito estilo, é claro.

AGENDA DO MÊS

NOVEMBRO

- **POP-UP IGUATEMI 365:** O Iguatemi 365 vai receber um espaço físico no Iguatemi São Paulo em breve. Por lá, os clientes poderão vivenciar a experiência offline da plataforma e conferir de perto a seleção de marcas parceiras.
- **55 ANOS DO IGUATEMI SÃO PAULO:** No dia 28 de novembro, o Iguatemi São Paulo completa 55 anos desde sua abertura. Considerado o primeiro centro de compras do Brasil, os clientes podem esperar muitas comemorações e celebrações ao longo do mês.
- **NALATA FESTIVAL:** Arte e cultura são um dos pilares do Iguatemi. Pensando nisso, o Iguatemi São Paulo é apoiador e patrocinador da 2ª edição de NaLata Festival Internacional de Arte Urbana, que vem acontecendo desde o dia 20 de setembro no Largo da Batata, em São Paulo. O evento conta com a curadoria de Luan Cardoso e com a participação de 11 artistas nacionais e internacionais.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

MAMMA MIA!

QUEM RESISTE A UMA BOA MASSA? O RESTAURANTE BOTTEGA BERNACCA SE PREPARA PARA ABRIR AS PORTAS NO IGUATEMI SÃO PAULO EM NOVEMBRO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

São Paulo é privilegiada com inúmeros bons restaurantes da culinária italiana, afinal, o Brasil é o país com o maior número de descendentes fora da Itália. Em um novo espaço no shopping Iguatemi São Paulo, o restaurante intimista Bottega Bernacca se prepara para abrir as portas no fim de novembro.

O restaurante italiano é conhecido por seus espaços pequeninos mas com muito charme. Por lá, os destaques do cardápio são as chamadas “receitas Cipriani” - homenagem feita pelo Davide Bernacca, dono da casa, ao chef Reinaldo Torales, do restaurante Cipriani, que criou receitas exclusivas para o Bottega.

Hoje, quem está à frente da casa é o chef Gerard Barberan, que oferece a versão mais leve do famoso Tagliolini Gratinati do Cipriani, com uma crosta de queijo crocante, entre outras delícias em um cardápio enxuto mas com curadoria de sabores excelentes. Agora é esperar a abertura!

POR TRÁS DOS ECO-HOTÉIS MAIS INCRÍVEIS DO MUNDO

SUSTENTABILIDADE

Como diz o ditado no universo da hospitalidade, os estabelecimentos mais elegantes funcionam como cisnes - deslizando na superfície com suavidade e elegância, enquanto que sob a água, eles estão remando como loucos. É mais ou menos assim que acontece com os hotéis com pegada sustentável e ecológica ao redor do mundo. Nesta reportagem, vemos os bastidores, talvez não tão glamourosos, que envolvem a jornada de hotéis que prezam pela sustentabilidade. O conteúdo vale como um alerta e valorização daqueles que realmente se preocupam em gerir um negócio mais gentil, sustentável e atencioso.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

03 PERFIS NO INSTAGRAM PARA SEGUIR



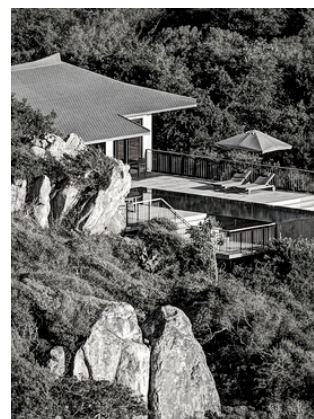
@HOTELILPELLICANO

JÁ IMAGINOU UM CONJUNTO DE CASAS DE CAMPO DISTRIBUÍDAS EM UM JARDIM ROCHOSO NA TOSCANA? ESTE É O VISUAL DO HOTEL IL PELLICANO QUE COMPARTILHA FOTOS INCRÍVEIS EM SEU PERFIL NO INSTAGRAM.



@ZANNIERHOTELS

RESORT COM PEGADA DE POUSADA, O ZANNIER HOTELS BAI SAN HO LOCALIZA-SE NO VIETNÃ E COMBINA RELAXAMENTO, CULTURA E AVENTURA. DAQUELES CONTEÚDOS DE TIRAR O FOLÉGO.



@AMAN

SÃO 33 HOTÉIS AO REDOR DE 20 PAÍSES. TODOS COM EXPERIÊNCIAS E ESTÉTICAS ARQUITETÔNICAS ÚNICAS. PARA QUEM GOSTA DE VIAJAR POR IMAGENS, O PERFIL DA REDE AMAN É A PEDIDA CERTA.

#monthinspiration

O FIM DE ANO SE APROXIMA E É HORA DE PREPARAR O ESPÍRITO PARA A CELEBRAÇÃO!

INSPIRED BY OXYGEN

@IGUATEMI

WWW.IGUATEMI.COM.BR