

DEZEMBRO 2021 | EDIÇÃO Nº 05 | NEWSLETTER DIGITAL

# IGUATEMI DAILY



O FIM DE ANO ESTÁ CHEGANDO E COM ELE TEMOS A OPORTUNIDADE DE APROVEITAR PEQUENAS PAUSAS E CELEBRAÇÕES. NESTA EDIÇÃO, REUNIMOS CONTEÚDOS QUE MESCLAM A IMPORTÂNCIA DOS RITUAIS E COMEMORAÇÕES DO PERÍODO, MAS TAMBÉM DICAS QUE NOS INSPIRAM E ATUALIZAM SOBRE O QUE ESTÁ POR VIR.

# ENTÃO É NATAL

DECORAÇÃO

A temporada natalina do shopping Iguatemi São Paulo já começou com todo o encanto da decoração que já se tornou referência na capital paulista. Como destaque neste ano temos a tradicional árvore máster com 9 metros de altura na Praça Central e o icônico Papai Noel gigante na fachada. Outra novidade para 2021 é que ele terá três trocas de roupas durante todo o período de exposição, que se iniciou no dia 03 de novembro. Para a agenda de atividades, o shopping preparou oficinas infantis, que agora podem acontecer de forma presencial, com hora marcada com o bom velhinho. O tão esperado encontro com o Papai Noel acontece no Mezanino Infantil e os familiares podem garantir um horário por meio deste [link](#). Em dezembro a agenda estará disponível do dia 01.12 a 24.12 - de segunda a sábado, das 12h às 20h e aos domingos e feriados, das 14h às 20h. Vale garantir seu lugar!



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## POP-UP DA GINGER NO SHOPPING JK IGUATEMI

VAREJO

O mês de novembro foi marcado por novidades no shopping JK Iguatemi. A marca Ginger abriu sua primeira loja física em São Paulo, no formato de pop-up. A Ginger é comandada pela atriz e empresária Marina Ruy Barbosa e tem como cofundadora Vanessa Siqueira Ribeiro Rodas. Com 93 metros quadrados no Piso 2 do shopping, o espaço conta com decoração inspirada em padrões e cores dos anos 1970. O piso da loja tem base neutra em granilite e o laranja se destaca em todo o forro, bem como nos detalhes internos e externos. A arquitetura trabalha o contraponto do famoso "laranja Ginger" com todas as estampas das coleções, incluindo as formas geométricas e tons marcantes da label.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## MISHA DESEMBARCA NO JK IGUATEMI

VAREJO

Ainda sobre as novidades de novembro no shopping JK Iguatemi, a marca de semijoias Misha também desembarcou por lá, abrindo sua primeira loja física. A grife é comandada pela influenciadora Mica Rocha, que comemora dez anos no ramo digital. Com peças feitas à mão, os brincos, anéis, pulseiras e colares da marca são banhados a ouro ou ródio e adornados com pedras naturais como a água-marinha, amazonita, lápis lázuli e malaquita. Seguindo o conceito de omnicanalidade, a expansão física da grife promete estar só começando. Vale acompanhar!

## AND JUST LIKE THAT

ENTRETENIMENTO

Dezembro é o mês do tão aguardado retorno da série "Sex and the City", que será transmitida no dia 09 de dezembro pela HBO Max. Batizada como "And Just Like That..." a trama contará com dez episódios de 30 minutos cada, mostrando as amigas Carrie, Miranda e Charlotte lidando com a complicada realidade da vida e suas amigas na casa dos 50 anos. Por aqui, selecionamos os principais motivos pelos quais vale a pena aguardar pelo revival mais comentado do ano:



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

### ENVELHECIMENTO COMO FOCO

A NARRATIVA TEM COMO TEMA PRINCIPAL OS DESAFIOS DA VIDA NA CASA DOS 50 ANOS E PRETENDE LEVANTAR DEBATES MAIS REAIS E ATUALIZADOS QUE SUA PRIMEIRA VERSÃO

### MAIS ROTEIRISTAS FEMININAS

O TIME TÉCNICO ORIGINAL DA SÉRIE ESTÁ QUASE TODO DE VOLTA—O QUE É ÓTIMO. NO ENTANTO, A HBO CONFIRMOU O REFORÇO DE UMA EQUIPE FEMINIÇA DE ROTEIRISTAS

### O VALOR E DESAFIOS DA AMIZADE

A SÉRIE TEM COMO NARRATIVA PRINCIPAL A AMIZADE. NO REBOOT, O TEMA TOCA NO PONTO DE COMO AS AMIZADES DESAPARECEM E NOVAS RELAÇÕES PODEM SE INICIAR AO LONGO DA VIDA, SEM PERDER LAÇOS VERDADEIROS

# OLHAR PARA O FUTURO

BATE-PAPO COM CARLOS JEREISSATI

No ano em que deixa a presidência do Grupo Iguatemi e passa a se dedicar exclusivamente ao conselho administrativo, Carlos Jereissati tem muito o que contar sobre sua visão e planos para o futuro. Nesta edição, conversamos com o executivo sobre o que a reestruturação significa para a companhia e quais seus próximos desafios.

**\_\_ Carlos, recentemente, como parte de um processo de reestruturação societária, o Grupo Iguatemi anunciou a promoção da até então diretora financeira, Cristina Betts, como nova CEO da companhia, que assume o cargo no início de 2022. No total, foram 16 anos na presidência e diversas conquistas e desafios marcaram este período. Quais, para você, foram os momentos mais marcantes ao longo desta longa história de sucesso?**

Em relação a minha trajetória, um dos aspectos que mais me orgulho foi acompanhar o crescimento da companhia, que decuplicou durante o período, mantendo a qualidade de nossas operações e a cultura de excelência que a Iguatemi conquistou ao longo dos anos. Tenho muitos momentos marcantes que ajudaram a construir minha carreira, mas gosto de destacar a abertura de capital, um passo super importante para o crescimento da companhia e também pela consolidação da vocação omnichannel, em que demos início a digitalização do nosso negócio, integrando o on e o off.

**\_\_ Cristina será a primeira mulher a assumir o cargo de CEO no grupo. Para você, o que esta mudança representa para o futuro da empresa?**

Faz parte de todo processo de gestão e liderança saber quando encerrar um ciclo. Aqui na Iguatemi, fico muito feliz que será para uma profissional tão competente como a Cristina Betts. A presença e a liderança feminina fazem parte do DNA da Iguatemi. Temos muitas mulheres inspiradoras que fazem parte do nosso time e o mais bacana é vermos histórias de vida como da Cris que cruzam com a história da Iguatemi. Ela está na companhia há 13 anos e participou ativamente de todos os grandes marcos da companhia. A Cris tem vasta experiência em gestão financeira com habilidade em implementação de novos negócios, estratégias digitais, turnarounds, fusões e aquisições (M&A), finanças corporativas e planejamento estratégico. Ela é uma executiva altamente capacitada para defender os interesses corporativos, com foco em resultados e tem total sinergia com o negócio e com a cultura, dando continuidade ao cumprimento dos objetivos estratégicos da Iguatemi. Acredito que a mudança segue um ciclo natural e continuaremos juntos, mas de uma forma diferente agora, nessa jornada de fazer a nossa empresa cada vez melhor.



IMAGEM: CLÁUDIO GATTI

**\_\_ No mês de outubro, o Iguatemi promoveu o evento online Iguatemi Fashion Talks que reuniu grandes nomes do universo da moda, do design e dos negócios para discutir os desafios e as tendências do mercado no Brasil e no mundo. Como você enxerga a troca e difusão de conhecimento como pilares fundamentais para este novo tipo de experiência de seus clientes?**

A moda é a antena do nosso tempo e tem grande influência dos contextos atuais. A Iguatemi sempre teve papel de fomentador da indústria nacional, com o objetivo de informar e inspirar público ao disseminar conteúdos relevantes e inéditos sobre inovação, moda, design, sustentabilidade, negócios, criatividade e tendências. O Iguatemi Talks é reflexo e resultado disso. Sempre montamos um line-up com importantes profissionais do mercado nacional e internacional.

O formato que adotamos em 2020 e em 2021, sendo digital e este ano phygital, nos permitiu ampliar ainda mais essas fronteiras, disponibilizando um conteúdo único em escala mundial. É uma forma de democratizarmos o mercado e valorizarmos as trocas com clientes, parceiros e profissionais do mercado.

**\_Nos últimos meses, por conta do contexto complexo de pandemia global, muito se discutiu sobre o futuro dos shoppings centers e as inovações que permeariam o varejo no médio prazo. Na sua percepção, quais os grandes pilares que devem moldar a experiência dos clientes nos shoppings no contexto de pós pandemia?**

Apesar do e-commerce ter crescido durante a pandemia, não acreditamos em mudanças drásticas no comportamento do consumidor. Acredito que o varejo físico sempre terá sua relevância, especialmente no Brasil, onde o modelo de negócio que construímos está inserido no dia a dia das pessoas. Paralelamente, o digital já era um desejo nosso: uma plataforma digital que complementasse a experiência de excelência da Iguatemi aos clientes, mesmo daqueles que não contam com um shopping da Iguatemi em sua cidade, ultrapassando barreiras geográficas e limitações de horário, por exemplo. O futuro dessa experiência deve seguir a integração e complementariedade de todos formatos e plataformas que nos permitem estar mais próximos dos clientes e ter um alcance muito maior, com uso de novas tecnologias que personalizam a jornada e facilitam a vida das pessoas.

**\_Falando sobre um futuro mais próximo, quais as principais novidades dos shoppings que podemos esperar para este final de ano?**

Para o último trimestre, teremos duas das principais datas do varejo, Black Friday e Natal, essa que terá a volta presencial do Papai Noel. Já lançamos nossas decorações, oficinas infantis, promoções e percebemos uma melhora na confiança das pessoas – existe um desejo em se encontrar, ter um jantar em família num restaurante bacana ou participar de uma experiência com amigos. Esta época do ano é sempre um momento muito especial para nós e os indicadores de controle da pandemia também nos deixam otimistas para recebermos o público e celebrarmos a data. Além disso, no negócio, entendemos que o momento é de aprimorar cada vez mais a integração da jornada dos nossos clientes no varejo físico-digital. Estamos, inclusive, trabalhando com novidades para o Iguatemi 365, em que vamos lançar nosso aplicativo e uma pop-up store de 400 metros, localizada no Iguatemi São Paulo, além de aprimorarmos cada vez mais o Iguatemi One, nosso programa de relacionamento, disponibilizando novos benefícios exclusivos para nossos clientes.

## UM NATAL AINDA MAIS DOCE E REPLETO DE NOVIDADES



Quando o assunto é doces com sabor e estética diferenciada, vale ficar de olho em duas novidades incríveis no Iguatemi São Paulo: a Beaubon, com um carrinho cheio de opções deliciosas e ótimas ideias de presentes, e a Tarte Maison com sua pop-up no terceiro piso totalmente especial para o Natal. A Beaubon, famosa pelos seus bombons pintados à mão é comandada por Roberta Pires, que sempre buscou um produto que reunisse sabor, beleza e qualidade. No menu, espere encontrar bombons coloridos que se tornam ótimas ideias para presentear e são encontrados em caixas e embalagens de diversos tamanhos. Já a Tarte Maison tem o comando de Tizi Foz e traz em seu quiosque novidades de seu menu natalino mas com opções de pronta entrega. Perfeito para presentear com estilo e bom gosto. Vale provar!

# COMO MONTAR UMA DECORAÇÃO NATALINA POR LIVIA LEÃO

## DÉCOR

Com elegância e um olhar estético único, Livia Leão compartilha com seus seguidores criações cheias de personalidade. Formada em Arquitetura e Design de Interiores, Livia aprofundou seus estudos em história da arte e pintura e hoje comanda sua própria empresa de monogramas. Nesta edição, Livia é nossa convidada especial e dá dicas práticas, mas muito úteis, para todos que desejam uma casa bem produzida e aconchegante para as festas de final de ano.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

Selecionamos aqui o que, segundo ela, não pode faltar na sua décor de Natal:

- Uma bela árvore de Natal! "Gosto de árvores que contam uma história, que são preenchidas com novos enfeites todos os anos mas que carregam outros que representam uma vida toda de momentos, experiências, viagens e simbologias", conta Livia.
- Castiçais ou candelabros com muitas velas, para darem um clima festivo e aconchegante!
- Uma playlist bem pensada. Que tal essa seleção especial do Iguatemi?
- Invista em tons de dourado. Pode ser nas louças, talheres, bolas natalinas ou até mesmo no look.
- Por fim, o panetone. "Eu espero muito essa época do ano para aproveitar!"

## PAUSA PARA O AUTOCUIDADO

BEM-ESTAR

Além das festas e celebrações, o final de ano também pede uma pausa antes das comemorações tão aguardadas. Para quem valoriza o bem-estar e o autocuidado, a [Caudalie](#) conta com uma Boutique SPA em sua loja no shopping Iguatemi SP - ideal para aqueles que desejam dar uma escapada rápida e aliviar o estresse do dia a dia, ou ainda para quem quer se dar de presente um tratamento completo. Além das salas de tratamentos faciais e corporais, o SPA traz também uma interpretação contemporânea do universo da marca. Materiais e formas que proporcionam uma imersão na história da vinoterapia fazem parte dos ambientes. Perfeito para aquele reset de final de ano mais do que necessário.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

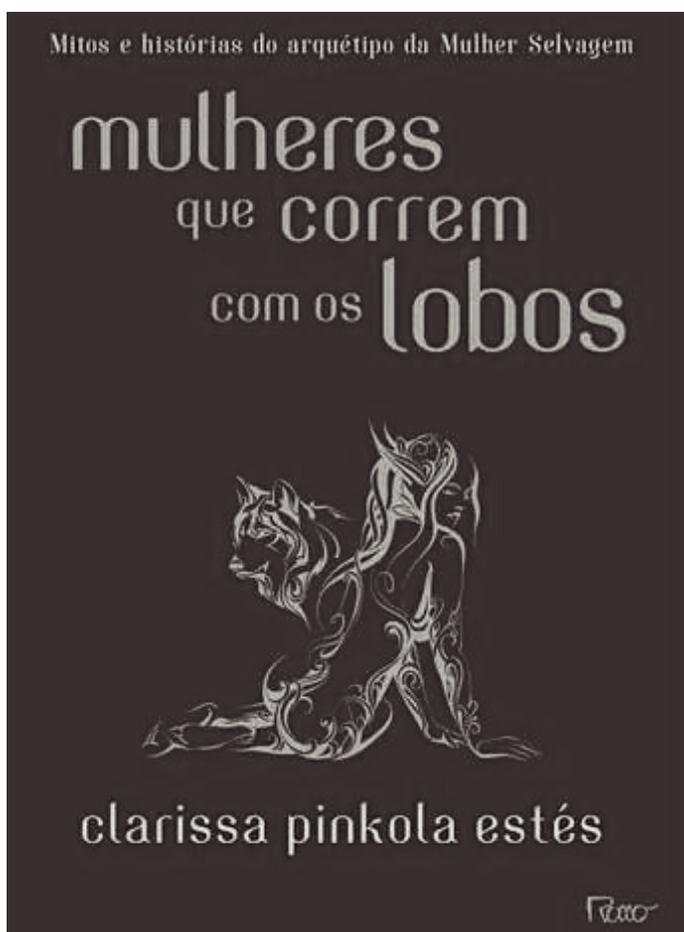


IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## BEST SELLERS QUE NÃO SAEM DA MODA

LEITURA

O livro "[Mulheres que Correm com os Lobos](#)", da psicanalista junguiana Clarissa Pinkola Estés, está na lista dos livros mais vendidos no Brasil em 2021. Lançado há 26 anos, em 1995, ele aborda 19 mitos, lendas e contos de fada, no qual a analista mostra como a natureza instintiva da mulher foi sendo domesticada ao longo dos tempos, num processo que punia todas aquelas que se rebelavam. A obra - já considerada um "long-seller", termo usado para livros que seguem fazendo sucesso tempos depois do lançamento - é um clássico essencial para quem se interessa pelos estudos sobre o sagrado feminino e sobre feminismo.

# PRESENTE DELICIOSO

O NATAL DA PATI PIVA TRAZ OS CLÁSSICOS,  
COM NOVIDADES NOS SABORES E  
EMBALAGENS.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

Cardápio natalino pede boas opções de doces deliciosos, seja para incrementar a sobremesa, seja para presentear alguém querido. O mix de sabores pode vir nas opções mais clássicas, como panetones e chocolates, ou até mesmo em novidades da estação.

Pensando nisso, o Natal na Pati Piva será delicioso e cheio de novidades. Com embalagens elaboradas, a marca investe na estética. No cardápio, espere por guloseimas deliciosas, com atenção aos detalhes. O combo perfeito para presentear com muita doçura.

Panetones tradicionais e recheados, panetone com laranja, caixas de bombons, árvores de chocolate, latas com chokolascas crocantes, biscoitos, casinhas de chocolate decoradas e muito mais são os destaques da estação. Confira de perto nas lojas físicas da marca nos shoppings: JK Iguatemi, Iguatemi SP, Pátio Higienópolis e Iguatemi Alphaville.

# MELHORES ROTEIROS DE ESQUI

TURISMO

Depois de meses de restrições ao turismo e cancelamentos das viagens, tudo indica que 2022 será um ótimo ano para tirar a poeira do passaporte. À medida que os países começam a reabrir, os destinos mais concorridos se preparam para receber habitués e novos visitantes. Nesta lista dos melhores destinos de esqui pela Condé Nast Traveller, roteiros que vão de Aspen a Alberta, de Park City a Poconos, todos incluem resorts escolhidos a dedo pelos leitores da edição. Na lista de atrativos estão as melhores trilhas, teleféricos e pontos de après-ski. Tudo pronto para você curtir sua próxima temporada na neve.



IMAGEM: DIVULGAÇÃO

## 03 PERFIS NO INSTAGRAM PARA SEGUIR



**@MCQUEENSFLOWERS**

SE FOR FALAR DE DECORAÇÃO DE NATAL, NÃO TEMOS COMO NÃO ACOMPANHAR O TRABALHO DA MCQUEENS, UMA DAS FLORISTAS MAIS RELEVANTES DO REINO UNIDO.



**@FLOWERBARSP**

POR AQUI, OS ARRANJOS DO FLOWER BAR SÃO DE TIRAR O FOLÉGO. COM PEGADA MAIS CONTEMPORÂNEA, A ESTÉTICA É PERFEITA PARA UMA DECORAÇÃO DESCONTRAÍDA.



**@VAMOSRECEBER**

QUANDO O ASSUNTO É RECEBER BEM, NÃO TEM NINGUÉM MELHOR QUE A THAIS SENNA PARA ENSINAR AS DICAS PRECIOSAS. VALE ACOMPANHAR SEU CONTEÚDO NO INSTAGRAM.

*#monthinspiration*

O MOMENTO É DE CELEBRAÇÃO, DE VALORIZAR AS TRADIÇÕES E CRIAR RITUAIS. BOAS FESTAS!

INSPIRED BY OXYGEN

[@IGUATEMI](#)

[WWW.IGUATEMI.COM.BR](http://WWW.IGUATEMI.COM.BR)