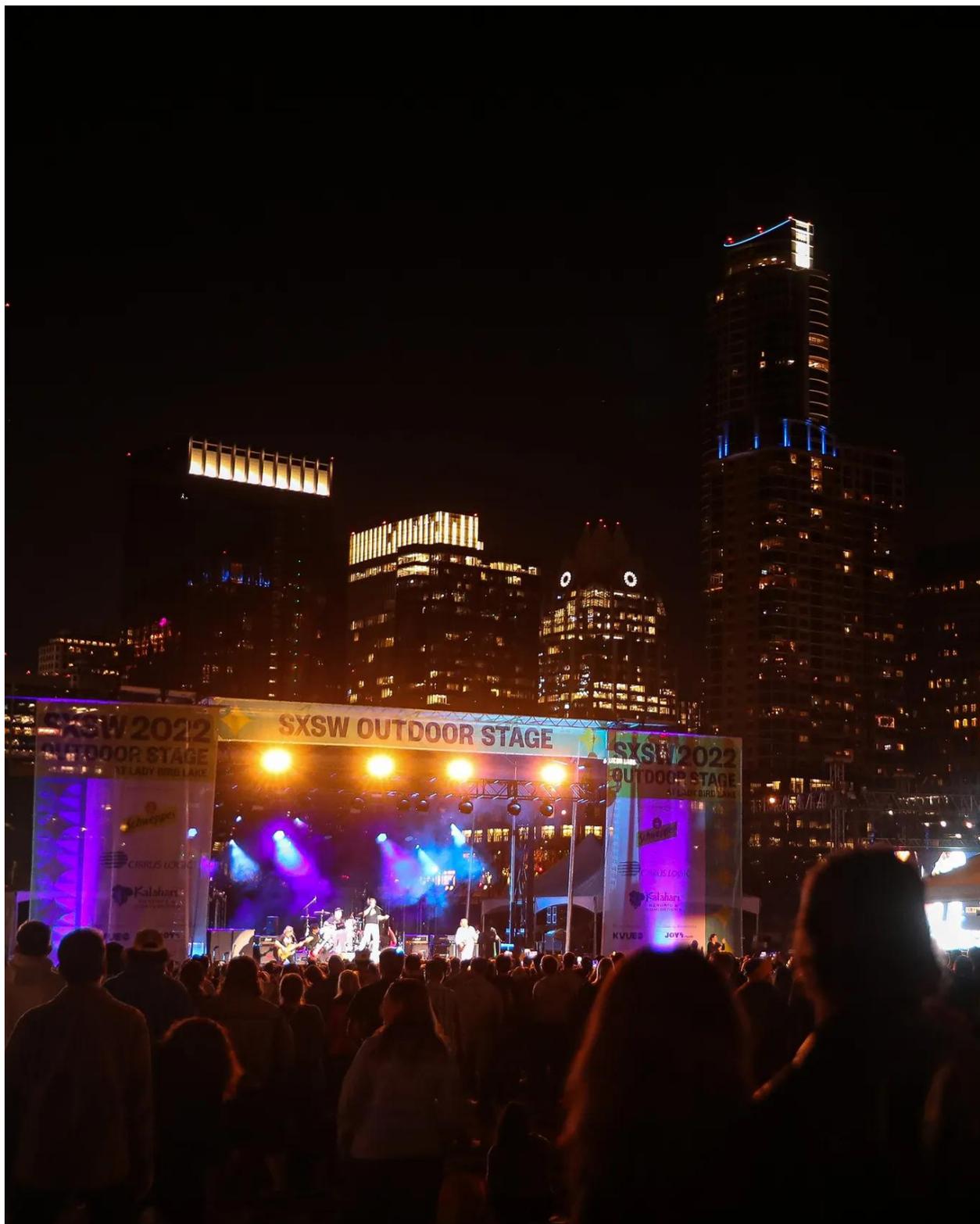


MARÇO 2022 | EDIÇÃO Nº 08 | NEWSLETTER DIGITAL

# IGUATEMI DAILY



OS BONS VENTOS DE MARÇO CHEGARAM MOSTRANDO QUE OS EVENTOS PRESENCIAIS ESTÃO DE VOLTA. DO OSCAR AO LOLLAPALOOZA, DO SXSW À NOVA EXPOSIÇÃO DE ADRIANA VAREJÃO, NÃO FALTARAM EVIDÊNCIAS DE QUE, DEPOIS DE DOIS LONGOS ANOS DE ESPERA, PODEREMOS NOS ENCONTRAR COM MAIS TRANQUILIDADE E APROVEITAR TODO O PODER DAS CONEXÕES HUMANAS. E VAMOS AO NOSSO GIRO MENSAL DE NOVIDADES!

# A INJEÇÃO DE INOVAÇÃO DO SXSW

## INOVAÇÃO

A 36ª edição do South By Southwest aconteceu de 11 a 20 de março em Austin, no Texas, e reuniu algumas das mentes mais brilhantes do planeta para discutir temas contemporâneos e promover experiências. Dos inúmeros insights que o evento proporcionou, separamos três para você se inteirar: a Web3 é a esperança de uma nova internet, mas é preciso tomar cuidado para que não seja uma repetição dos problemas que temos hoje; de comida a água, passando por carros elétricos e diamantes sintéticos, é necessário se preparar para uma mudança radical nos hábitos de consumo em prol do clima; por fim, o olhar para as pessoas não é mais uma opção, mas uma premissa – é urgente reconhecer vieses e trabalhar pela inclusão e pertencimento.



ROAD TRIP EM UM TRAILER. (FOTO: DIVULGAÇÃO)



SOUTH BY SOUTHWEST EM AUSTIN. (FOTO: DIVULGAÇÃO)

## A FEBRE DAS ROAD TRIPS

### VIAGEM

A pandemia incentivou novos tipos de turismo – principalmente o regional – e, em vários países, um formato em especial tem crescido: as viagens com “recreational vehicles”, como são chamados trailers, motorhomes, e vans. Tanto que no SXSW, o painel “Why Revenge Travel Is Here To Slay” reuniu o CEO da Outdoorsy, Jeff Cavins, e a CMO e vice-presidente sênior da Go RVing, Karen Redfern, para mostrar que estamos na transição do “revenge travel” (viagens de vingança, para compensar o tempo perdido) para o “trabalho de qualquer lugar” – um estilo de vida “pé na estrada” que tem sido abraçado por muitos profissionais, especialmente os nômades digitais. Vale conferir o site da Outdoorsy, uma plataforma de aluguel de veículos para esse tipo de viagem, e planejar sua road trip.



CAÇA AOS OVOS. (FOTO: DIVULGAÇÃO)

## PÁSCOA NO IGUATEMI

VAREJO

As origens exatas do coelhinho da Páscoa e da tradição dos chocolates não são claras, mas fato é que religiosos ou não, todos nós ficamos encantados com a energia que o período traz. Além disso, brincadeiras em torno da data, como pegadas de coelho no chão e caça aos ovos, são culturalmente aguardadas, em especial pelas crianças. No domingo que antecede a Páscoa, 10 de abril, das 14h às 18h, o Iguatemi São Paulo promove oficinas de Páscoa com atividades para as crianças no Piso Superior, em frente à confeitaria Dama. A participação é sem custo, sujeita à lotação. Para participar e já entrar no clima da época mais doce do ano, entre em contato pelo telefone (11) 96476-8397.

## DE OLHOS ATENTOS

ENTRETENIMENTO

Um dos importantes pilares do SXSW é o Film Festival, que celebra a inovação bruta e o talento emergente por trás e na frente das câmeras. Apresentando dramas provocativos, documentários, comédias, destaques de gênero e muito mais, o festival é conhecido por seu alto calibre e programação diversificada e seu público inteligente e entusiasmado. Neste ano, a programação contou com mais de 200 produções, incluindo longas, curta-metragens, videoclipes, documentários, séries e os novos projetos de XR Experience. Separamos três lançamentos marcantes do festival para você ampliar repertório com leveza e se divertir. Confira:

### WECRASHED

LANÇADA NA APPLE TV+ EM 18/03, A SÉRIE ESTRELADA POR JARED LETO E ANNE HATHAWAY É INSPIRADA EM EVENTOS REAIS E NARRA A ASCENSÃO E A QUEDA DA WEWORK, STARTUP QUE CHEGOU A VALER US\$ 47 BILHÕES, E TAMBÉM A PECULIAR VIDA DO CASAL FUNDADOR.

### THE LAST MOVIE STAR

SÉRIE DOCUMENTAL COM ESTREIA NO LANÇAMENTO DO NOVO STREAMING CNN+, EM 29/03, ABORDA A VIDA, CARREIRA E O AMOR DO FALECIDO PAUL NEWMAN E SUA ESPOSA, JOANNE WOODWARD, COM MATERIAIS DE ENTREVISTAS DADAS POR ELES E PESSOAS PRÓXIMAS AO CASAL.

### O PESO DO TALENTO

COM ESTREIA MARCADA PARA 28/04 NOS CINEMAS BRASILEIROS, O FILME É UMA COMÉDIA EM QUE NICOLAS CAGE INTERPRETA UMA VERSÃO FICTÍCIA DE SI MESMO, COM PROBLEMAS FINANCEIROS E DE CARREIRA, E É FORÇADO A MOSTRAR SEU VALOR PARA SALVAR A SI MESMO E O MUNDO.



O PESO DO TALENTO, COM NICOLAS CAGE. (FOTO: DIVULGAÇÃO)

# POR DENTRO DO SXSW 2022

BATE-PAPO COM TRACY MANN



TRACY MANN, DA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS PARA O BRASIL DO SXSW. (FOTO: DIVULGAÇÃO)

O SXSW é um festival que acontece desde 1987 em Austin, Texas, e reúne profissionais de diversas áreas de atuação. As palestras, em especial, atraem boa parte do público. A edição deste ano teve speakers como Amy Webb, Mark Zuckerberg e Priya Parker. Mas o SXSW vai além das palestras e painéis; é um “metaverso” próprio, que inspira novas conexões, pessoas e ideias o tempo todo. Austin entra em ebulição e seu lema, “keep Austin weird”, é comprovado a cada esquina. De fato, é um lugar único. Responsável pela área de desenvolvimento de negócios internacionais para o Brasil, Tracy Mann ingressou em 2000 no SXSW e é a embaixadora oficial do festival aqui no país, fomentando e atendendo com muito carinho a delegação brasileira – que é uma das mais expressivas do festival. Conversamos com ela sobre como foi o evento deste ano, algumas curiosidades e as perspectivas para 2023.

## **Tracy, como foi a retomada do SXSW após duas edições sem o evento presencial?**

Eu achei fantástico! Superamos os números de participantes que tínhamos previsto. Vi muita alegria e muito aproveitamento das pessoas que voltaram ao SXSW.

## **Dos 35 anos de festival, há ao menos 22 você está à frente da área de desenvolvimento de negócios internacionais para o Brasil. Quais grandes mudanças você destaca no período?**

De verdade, só comecei a trabalhar com o meu foco no Brasil a partir de 2012. Antes meu trabalho era de assessora na área internacional. As grandes mudanças que listo são: o número de brasileiros no evento; o aumento de conteúdos brasileiros na programação; e o aumento de grupos de WhatsApp e até presenciais no Brasil que falam, divulgam, debatem e analisam o SXSW.

### **\_Qual a relevância cultural e de mercado do SXSW?**

Temos que sempre reinventar a relevância do SXSW – acho que temos pessoas talentosíssimas na nossa equipe que notam as tendências e conseguem, em muitos casos, prever o 'next big thing'.

### **\_Líder dentre as comitivas estrangeiras nas últimas edições, o Brasil perdeu o posto desta vez para o Reino Unido. Mas afinal, o que atrai tantos brasileiros ao festival?**

Posso dizer que em 2022 a soma do número de brasileiros no SXSW e SXSW EDU superou o número de 1100 participantes. Acredito que o Brasil vai retomar a posição número um na próxima edição.

### **\_Qual diferencial o público brasileiro acrescenta ao SXSW?**

A minha resposta seria algo muito pessoal. Acredito que o DNA brasileiro tem muito a ver com a convergência de criatividade que apoiamos no SXSW. Para mim os participantes brasileiros fazem o evento melhor por suas exigências e suas expectativas que, de fato, o SXSW sempre seja melhor.

### **\_Austin é conhecida pela expressão “Keep Austin Weird”, pois seus cidadãos fazem questão de preservar sua cultura, fortemente influenciada pelos mexicanos, e cativar costumes bastante peculiares – como apostar em corrida de tartarugas. O que um visitante do SXSW não pode deixar de fazer quando estiver na cidade?**

O pôr do sol no Lake Travis.

### **\_A transformação de Austin para receber o festival é evidente e tem atraído não somente turistas, mas também inúmeras empresas de inovação. Como você enxerga essa crescente procura pela cidade?**

Acredito que o SXSW teve muito impacto em fazer o resto dos EUA mudar o olhar para Austin e entender que a criatividade e a inovação que já existiam na cidade seriam terra boa para semear novos negócios e novas tecnologias.

### **\_As novidades deste ano incluíram tracks que envolvem futuro, sustentabilidade e transporte, além de novos formatos de conteúdo. Quais foram melhores recebidas pelo público?**

Ainda não temos a análise fechada, mas os brasileiros contaram que a trilha de 2050, sobre futuro, foi a mais atraente para eles.

### **\_E com relação ao networking e novos negócios facilitados pelo contato presencial, como a organização se preparou para incentivar essas relações também no meio digital?**

Teoricamente, os contatos dos participantes do SXSW 2022 deveriam ser feitos pelo aplicativo do evento. Particularmente falando, acredito que os contatos presenciais, ou sejam procurados ou por acaso, são sempre os melhores. Acho que a gente tem que achar um meio de conectar o virtual com essa experiência presencial para realizar o potencial do formato híbrido.

### **\_O que esperar do SXSW 2023?**

Espero uma maior presença de brasileiros e também mais visibilidade para suas marcas no SXSW 2023. E por apreciar a experiência de um evento mais íntimo, espero que o SXSW não fique tão grande quanto era.

Para conferir palestras, shows e toda a experiência virtual do SXSW 2022, você pode adquirir o After Pass, que oferece acesso exclusivo para visualizar conteúdos gravados até 17 de abril de 2022.

Vendas: até 10 de abril de 2022

Valor: US\$ 149

Link: <https://bit.ly/36vmC82>

# A ARTE VISCERAL DE ADRIANA VAREJÃO

ARTE

As obras da renomada artista plástica Adriana Varejão desembarcam na Pinacoteca de São Paulo, com patrocínio do Iguatemi. "Suturas, fissuras, ruínas" é a maior exposição da carreira da artista carioca, reunindo mais de 60 de seus trabalhos, que são pautados por referências de diversas culturas e conta com alguns elementos recorrentes como o corte, a rachadura, o talho e a fissura. O acervo reúne suas primeiras produções, da década de 1980, as recentes pinturas tridimensionais de grande escala da série Ruínas de Charque, além de dois trabalhos inéditos que foram produzidos especialmente para esta exibição: Moedor (2021) e Ruína 22 (2022). A exposição teve início em 26 de março e vai até 1 de agosto, de quarta a segunda, das 10h às 18h, no Edifício Pinacoteca Luz.

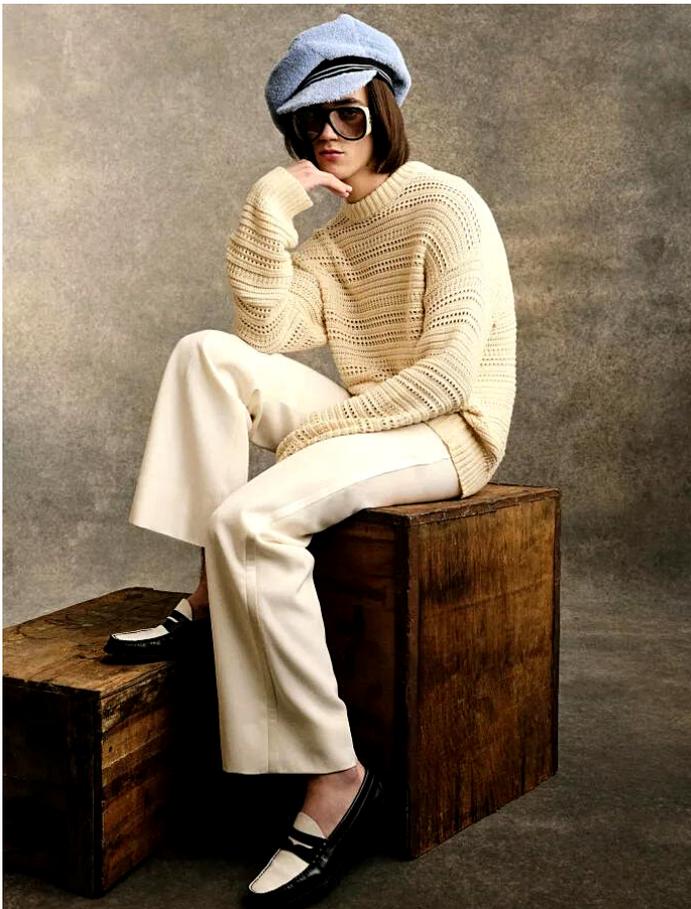


ADRIANA VAREJÃO COM A OBRA "RUÍNA 22". (FOTO: TINKO C.)

# TRANSCENDENDO AS CONVENÇÕES

MODA

A moda é um produto do seu tempo e da sociedade na qual está inserida. Partindo do designer Harris Reed, um dos maiores nomes da moda britânica atual, famoso entre figuras como Harry Styles e Emma Corrin, uma nova exibição do icônico Victoria and Albert Museum, em Londres, traça uma trajetória da moda andrógina, sem gênero ou fluída, mostrando que é possível encontrar exemplos dessa tendência atual em diversos momentos da história. Como qualquer construção social, a ideia do que seria "feminino" e o que seria "masculino" foi mudando ao longo do tempo, atualmente sendo questionada e desafiada por pessoas como Reed, o que, segundo a exposição, não é novidade na moda masculina, historicamente radical e experimental.



FREDDIE DADSON PARA A EXIBIÇÃO. (FOTO: TOM HIBBERT)



HOUSE ZERO DA ICON E LAKE FLATO. (FOTO: CASEY DUNN)

## A NOVA FACE DA ARQUITETURA

DESIGN

Durante o SXSW deste ano, a empresa de tecnologia de construção ICON 3D, junto do estúdio de arquitetura Lake Flato, expôs o seu projeto de moradia feito por meio de impressão 3D em Austin, no Texas. A casa, batizada de House Zero, levou dez dias para ser impressa e mais algumas semanas até ser finalizada, e marca o desenvolvimento de uma nova era do urbanismo que utiliza as novas tecnologias de construção robótica para garantir aquilo que mais precisamos de uma moradia atualmente: conforto, beleza, sustentabilidade, durabilidade e acessibilidade. Apesar de a ICON não planejar vender esse modelo de moradia, a ideia é utilizá-lo como espaço de encontro de parceiros, arquitetos e organizações envolvidas no futuro do urbanismo e servir de vitrine para as mais recentes transformações desse universo.

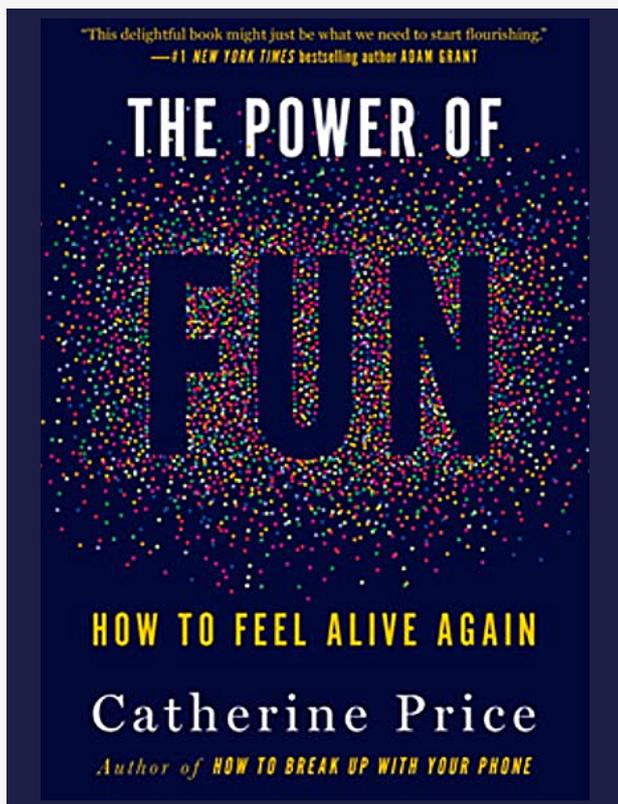
## OS AVANÇOS DA BIOLOGIA SINTÉTICA

INOVAÇÃO

A indústria de tecnologia não tem poupado esforços para criar novos produtos a partir de matérias-primas mais sustentáveis, que atendam às demandas de um consumidor exigente que quer proteger o meio-ambiente sem abrir mão da qualidade. Um painel no SXSW reuniu três empresas que mostraram suas últimas inovações neste tema: a Pandora, que está desenvolvendo diamantes sintéticos em laboratório, com a mesma aparência daqueles extraídos em minas; a Bolt Threads, que criou o Mylo, uma espécie de couro vegetal a partir de cogumelos, e o Microsilks, uma seda biodegradável inspirada nas teias de aranha; e a Impossible Foods, startup que produz carnes alternativas à base de plantas. O desafio agora é produzir tudo isso em escala e tornar acessível para a população.



COURO VEGETAL DA BOLT THREADS. (FOTO: DIVULGAÇÃO)



LANÇAMENTO DE CATHERINE PRICE. (IMAGEM: DIVULGAÇÃO)

## THE POWER OF FUN

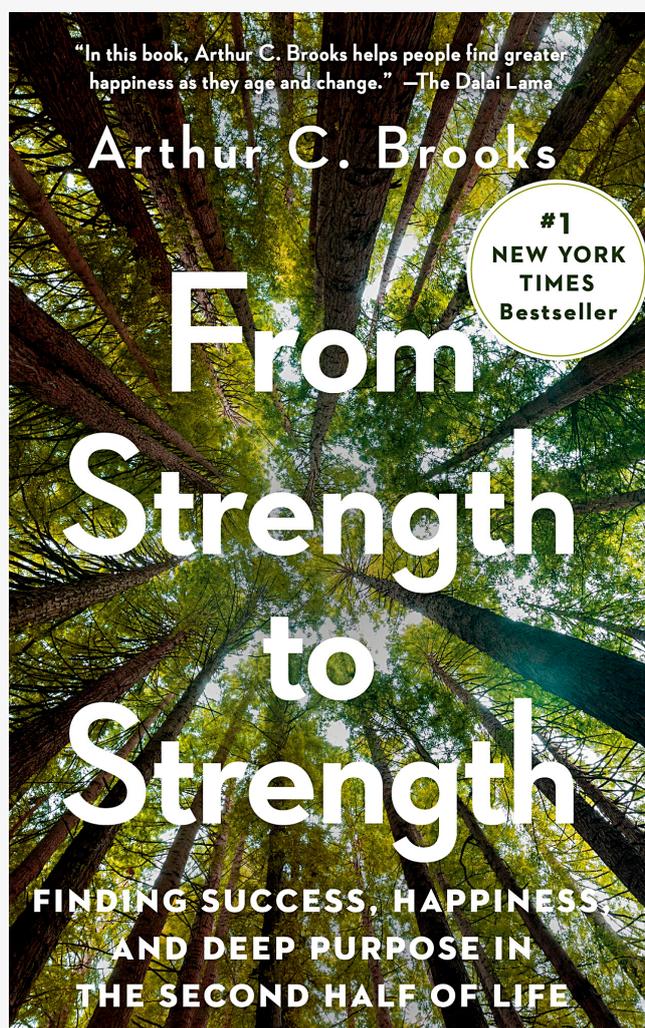
LEITURA

A palestrante, consultora e reconhecida jornalista Catherine Price, autora também de “How to Break Up with Your Phone”, em sua publicação mais recente, “The Power Of Fun: How To Feel Alive Again” defende que nossos estilos de vida viciados em tecnologia nos levaram a ficar obcecados por um conceito intangível de felicidade enquanto esconde o fato de que a verdadeira felicidade está na experiência diária da diversão. Catherine argumenta que True Fun – que ela define como a confluência mágica de diversão, conexão e fluxo – nos dará a satisfação que buscamos tão desesperadamente.

## FROM STRENGTH TO STRENGTH

LEITURA

De autoria do professor de Harvard e autor da coluna “How to Build a Life” do The Atlantic, Arthur C. Brooks – que foi um dos palestrantes do SXSW 2022 – o livro “From Strength to Strength: Finding Success, Happiness and Deep Purpose in the Second Half of Life” explora as oportunidades que temos na segunda metade da vida, quando muitos acreditam que nossa maior contribuição para o mundo já foi dada. Arthur traz a perspectiva de que, a partir da bagagem e experiência que acumulamos em nossa jornada, podemos desenvolver novas habilidades e encontrar um novo propósito, atingindo aquela que pode ser, de acordo com ele, a melhor fase das nossas vidas.



LANÇAMENTO DE ARTHUR C. BROOKS. (IMAGEM: DIVULGAÇÃO)

# SOBREMESA PARA A PÁSCOA

ISABELA AKKARI COMPARTILHA A RECEITA DO BROWNIE DE CHOCOLATE QUE LANÇOU SUA MARCA



BROWNIE DE CHOCOLATE DA CONFEITARIA ISABELA AKKARI. (FOTO: DIVULGAÇÃO)

O domingo de Páscoa pede uma sobremesa com muito chocolate, e nada melhor do que uma receita de brownie de chocolate saudável, sem glúten e sem lactose, da confeitaria [Isabela Akkari](#). E para que fique perfeito, escolha um bom chocolate – é o ingrediente principal! No preparo, bata os ovos e o xilitol até triplicar de volume. Enquanto isso,

derreta o chocolate junto com o óleo de coco em banho-maria, e depois o adicione à batedeira, juntamente com os demais ingredientes. Coloque em uma forma com papel manteiga, e asse em forno pré-aquecido por ~25 minutos. Depois, deixe a massa esfriar e leve à geladeira por dez minutos. E está pronto para servir! Aproveite! ;)

- **380g de chocolate meio amargo sem açúcar e vegano**
- **150g de óleo de coco sem sabor**
- **160g de xilitol (ou açúcar de coco)**
- **4 ovos**
- **70g de farinha de amêndoas**
- **30g de cacau alcalino (intensifica o sabor do chocolate – se usado em pouca quantidade)**
- **1g (ou 1 colher de café) de bicarbonato de sódio**

# O FUTURO DA MÚSICA

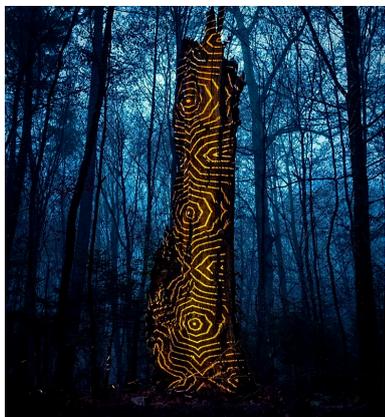
ENTRETENIMENTO

Os palcos do SXSW já receberam muitos artistas renomados, mas também foram importante vitrine para músicos que estouraram pouco após se apresentarem no festival, como Amy Winehouse, The Strokes, Janelle Monáe e Arctic Monkeys. A edição deste ano do Showcasing Artists do SXSW Music Festival reuniu artistas do mundo inteiro, incluindo as bandas brasileiras Tuyo, Tagua Tagua, o duo Anavitória e a rapper Bivolt. O evento preparou playlists no Spotify e no YouTube com músicas dos artistas que tocaram neste ano, para que todos conheçam e explorem os novos nomes da música.



GRUPO AFROFUTURISTA CURITIBANO TUYO. (FOTO: DIVULGAÇÃO)

## 03 PERFIS NO INSTAGRAM PARA SEGUIR



### @PHILIPP.FRANK.ART

COM IMAGENS DESLUMBRANTES, ESSE ARTISTA VISUAL ALEMÃO TRABALHA COM VÍDEOS E LUZES, APLICANDO PADRÕES RÍTMICOS E ONDULATÓRIOS PARA CRIAR PROJETOS QUE EXPLORAM A NATUREZA, A GEOMETRIA E O UNIVERSO COM PROJEÇÕES INTEGRADAS EM PAISAGENS NATURAIS, RESULTANDO EM UMA ARTE CALMANTE.



### @LYNSEYADDARIO

ESSA FOTOJORNALISTA VENCEDORA DO PRÊMIO PULITZER TEM COMPARTILHADO IMAGENS DO CONFLITO NA UCRÂNIA QUE, APESAR DE MUITO FORTES E POR VEZES CHOCANTES, NOS LEMBRAM DA IMPORTÂNCIA DO REGISTRO DA VERDADE EM SITUAÇÕES COMO A QUE ESTAMOS VIVENDO NESTE MOMENTO.



### @TANAKA TATSUYA

MUITO PROVAVELMENTE VOCÊ JÁ VIU ALGUM TRABALHO DESSE ARTISTA JAPONÊS CONHECIDO POR SUA ARTE EM MINIATURA. TANAKA FAZ USO DE OBJETOS DO NOSSO COTIDIANO DE UM JEITO MUITO CRIATIVO PARA CRIAR REPRESENTAÇÕES DE CENAS E AMBIENTES EM PEQUENA ESCALA E COMPARTILHA AS PEÇAS DIARIAMENTE.

## #monthinspiration

ESPERANÇA E OTIMISMO DEVEM SER PREMISSAS: MANTENHA O FOCO NAS TRANSFORMAÇÕES QUE ESTÃO AO SEU ALCANCE!

INSPIRED BY OXYGEN

@IGUATEMI

WWW.IGUATEMI.COM.BR