

IGUATEMI DAILY



O MÊS DA MULHER COINCIDE COM O DA SP-ARTE, POR ISSO, NESTA EDIÇÃO A ENTREVISTADA É FERNANDA FEITOSA, FUNDADORA E DIRETORA-EXECUTIVA DO EVENTO. A EMPREENDEDORA - QUE SE DESTACA EM PROTAGONISMO FEMININO - FALA SOBRE A SINGULARIDADE DA ARTE BRASILEIRA E O REJUVENESCIMENTO DO PÚBLICO CONSUMIDOR.

A NOVA FERRAMENTA DOS ARQUITETOS

INOVAÇÃO

A inteligência artificial vem ocupando mais espaços do que podemos contar. Este artigo da Bloomberg dá um exemplo de como a mudança está acontecendo na arquitetura. O gerador de arte Midjourney é um software que cria imagens a partir de comandos em texto e está sendo descrito como o estagiário favorito dos arquitetos. Esta não é a primeira ferramenta a ser criada com a função em questão, mas a tecnologia em particular tem um diferencial para os profissionais da arquitetura, já que, a partir de um único comando, quatro imagens diferentes são disponibilizadas, permitindo que o usuário escolha a mais apropriada para cada design. Alunos de cursos do segmento já estão aprendendo a mexer no programa para aperfeiçoar as próprias imagens, ganhar inspiração e facilitar o trabalho de pesquisa por referências para projetos.



CASA DE CROCHÊ FEITA COM A AJUDA DO MIDJOURNEY. (FOTO: HASSAN RAQAB)

O VERMELHO É O NOVO ROSA

MODA

Depois do rosa-choque virar tendência com a retomada da estética Barbiecore, o vermelho é a mais nova cor a chamar a atenção nas passarelas. Na New York Fashion Week, pelo menos 12 designers deixaram claro seu desejo de trazer aos holofotes o vermelho-vivo e todos os tons que fazem parte de sua paleta. As diferentes tonalidades mostram amadurecimento e elegância sem perder o impacto característico da cor, mas peças vibrantes também ganharam destaque na primeira Semana de Moda do circuito deste ano. Para especialistas do mundo fashion, a tonalidade avermelhada dá vivacidade às peças clássicas e adiciona diversão ao ciclo minimalista que estamos observando tomar forma.



APRESENTAÇÃO DA CANTORA RIHANNA NO INTERVALO DO SUPER BOWL 2023. (FOTO: THE GUARDIAN)



YOGA É UMA DAS ATIVIDADES QUE VÊM GANHANDO FORÇA (FOTO: REPRODUÇÃO)

SPAS PARA CONHECER EM 2023

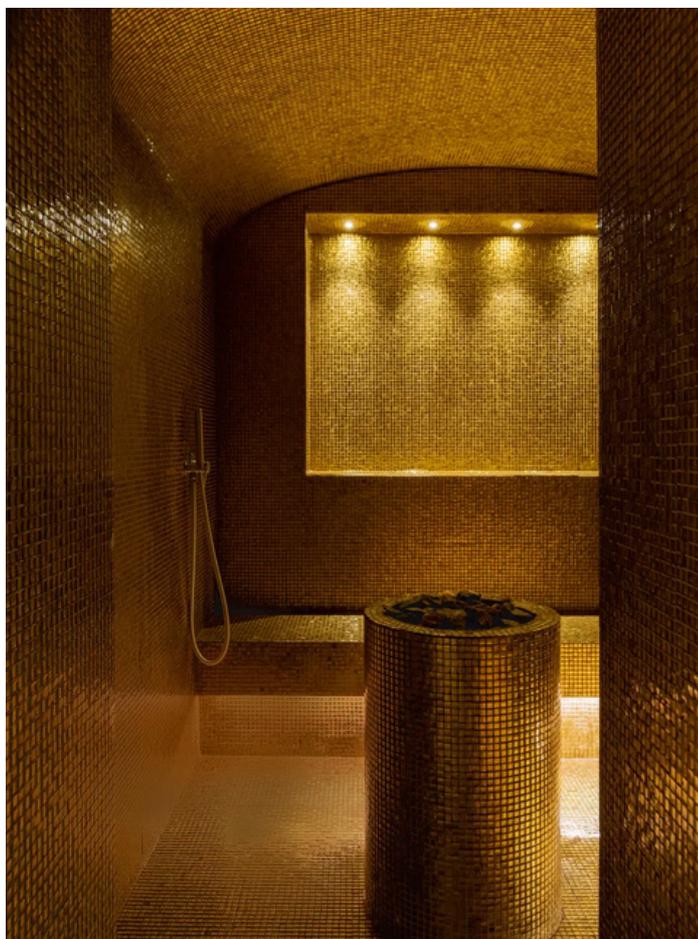
BEM-ESTAR

A revista Condé Nast Traveller reuniu uma lista dos retiros, centros de tratamento médico e spas que merecem ser conferidos em 2023. Com o objetivo de promover uma reforma na alimentação de seus hóspedes, o Park Igls, na Áustria, oferece um cardápio especial para limpar o corpo. Perto de Roma, o Palazzo Fiuggi é um destino que combina tal abordagem alimentar com uma análise intensiva da saúde dos viajantes. O resort Soneva Soul, nas Maldivas, une o tratamento da parte física com o autocuidado, além de atividades que mantêm as crianças entretidas durante o processo. Uma proposta parecida é oferecida pelo Rakxa, na Tailândia, inicialmente pensada para ser uma clínica com algumas acomodações, mas que evoluiu para um centro de medicina asiática.

MUDANÇA DE HÁBITO

BEM-ESTAR

Nas academias, os exercícios de alto impacto estão dando lugar aos treinos focados em trabalhar a mobilidade, a postura, a flexibilidade e a força. Caminhadas e aulas de yoga estão vendo um aumento de popularidade, o que mostra uma mudança na tendência de usar os espaços de ginástica para perder peso. Na plataforma de agendamento de exercícios ClassPass, a busca por aulas subiu 91% entre 2021 e 2022, com um aumento de 280% só na categoria "sculpt" – na qual entram yoga e pilates, por exemplo –, em comparação com 59% para atividades de alto impacto. Mesmo durante a pandemia, as movimentações mais intensas nunca perderam sua popularidade, mas talvez a transformação reflita uma mentalidade coletiva diferente após a Covid-19, com um foco maior no bem-estar em relação à aparência física.



PALAZZO FIUGGI, ITÁLIA (FOTO: NATHALIE KRAG)



FESTA "BEFORE MIDDNIGHTS". (FOTO: THE NEW YORK TIMES)

ANTES DA MEIA-NOITE

COMPORTAMENTO

Em meio a tantas festas e eventos que disputam a atenção do público nos finais de semana, a DJ irlandesa Annie Mac conseguiu organizar uma festa que se destacou por um diferencial específico: o horário. Com o nome "Before Midnight", a comemoração é um (raro) evento que começa às 19h para que todos possam estar a caminho de casa à meia-noite. A ideia surgiu em meio aos desafios de equilibrar a maternidade com uma carreira dedicada à vida noturna. Há um consenso de que baladas são um espaço exclusivamente jovem e, enquanto parte disso se deve a uma mudança de hábitos decorrente do processo de amadurecimento, muitas pessoas deixam de frequentar ambientes do tipo por uma questão de falta de tempo ou energia para passar a noite inteira fora de casa.

DE OLHO NO OSCAR

ENTRETENIMENTO

No mês em que acontece uma das premiações mais importantes e conhecidas do Cinema, nada melhor do que ficar por dentro dos títulos que estão concorrendo às estatuetas por diferentes categorias. Seja no conforto de casa ou no espetáculo das salas de cinema, é possível aproveitar a experiência cinematográfica dos mais aclamados longas da temporada para chegar ao dia 12 de março sabendo por quem torcer.



FILME CONCORRE EM 11 CATEGORIAS (IMAGEM: REPRODUÇÃO/A24)

A BALEIA

RECÊM-CHEGADO ÀS TELONAS BRASILEIRAS, "A BALEIA" CONTA A HISTÓRIA DE UM PROFESSOR DE INGLÊS QUE VIVE PRESO EM SEU APARTAMENTO, CONVIVENDO COM OS EFEITOS DA OBESIDADE SEVERA. PARA SE REAPROXIMAR DA FILHA, ELE DECIDE FINALMENTE ROMPER O ISOLAMENTO. COM BRENDAN FRASER CONCORRENDO AO OSCAR DE MELHOR ATOR E HONG CHAU AO DE MELHOR ATRIZ COADJUVANTE, O FILME TAMBÉM CONCORRE AO PRÊMIO DE MELHOR MAQUIAGEM E CABELO.

OS BANSHEES DE INISHERIN

TENDO ESTREADO TAMBÉM NESTE MÊS NO BRASIL, "OS BANSHEES DE INISHERIN" SE PASSA NA ILHA FICTÍCIA DE INISHERIN, EM 1923, DURANTE A GUERRA CIVIL IRLANDESA E CONTA A HISTÓRIA DE DOIS AMIGOS QUE TÊM A RELAÇÃO DE AFETO ROMPIDA APÓS O CONFLITO SURTIR NO PAÍS. O LONGA CONCORRE A 9 OSCARS, INCLUINDO MELHOR FILME, MELHOR ATOR, MELHOR ATRIZ E ATOR COADJUVANTES.

TUDO EM TODO LUGAR AO MESMO TEMPO

CHEGANDO ESTA SEMANA AO STREAMING DA AMAZON, "TUDO EM TODO LUGAR AO MESMO TEMPO", FILME COM O MAIOR NÚMERO DE INDICAÇÕES DE 2023, CONTA A HISTÓRIA DE UMA IMIGRANTE CHINESA QUE, TENTANDO LIDAR COM AS QUESTÕES DE SEU COTIDIANO PACATO, ACABA EMBARCANDO EM UMA AVENTURA SURREAL E POR VEZES CÔMICA PARA SALVAR O MULTIVERSO E TODAS AS VERSÕES DE SUA VIDA.



DESFILE COM EXEMPLOS DE ROUPAS EM QUADRINHOS (FOTO: REPRODUÇÃO)

MODA EM QUADRINHOS

MODA

Com proporções não convencionais e acessórios que desafiam a gravidade, as peças influenciadas por quadrinhos são a nova tendência do mundo da moda.

Designs inspirados nos animes japoneses ajudam a trazer os personagens à vida, como foi o caso das "Big Red Boots", da MSCHF, baseadas no modelo usado pelo famoso personagem Astro Boy. Marcas como Jimmy Choo já fizeram suas contribuições para o movimento. A marca anunciou uma coleção inspirada a icônica série de anime Sailor Moon. Com botas rosa choque cravejadas, sapatos de plataforma brilhantes e uma bolsa decorada com ilustrações de quadrinhos, a já cobiçada colaboração convida os usuários a incorporar os personagens da era dos anos 90.

ARTE EM SÃO PAULO

ARTE

Durante o mês de março, a cidade de São Paulo dará as boas-vindas à Pina Contemporânea, o novo espaço da Pinacoteca, que fará deste o segundo maior museu da América Latina em área de exposições. A unidade será inaugurada no dia 14, no maior evento da Pinacoteca desde a reinauguração da Pina Luz, em 1998. Por trás do projeto está o escritório mineiro Arquitetos Associados, também responsável por partes do Inhotim. Ainda em março acontece a 19ª edição do SP-Arte, o maior encontro de instalações artísticas e design do país. De 29 de março a 2 de abril, mais de 5 mil obras e 2 mil expositores do Brasil e do mundo serão apresentados no Pavilhão da Bienal, projeto de Oscar Niemeyer localizado no Parque Ibirapuera. Para mais informações, [clique aqui](#).



PEÇA EM EXIBIÇÃO NA SP ARTE 2022. (FOTO:ROMULO FIALDINI)

BOM MOMENTO PARA A ARTE BRASILEIRA

BATE-PAPO COM FERNANDA FEITOSA SOBRE A PRODUÇÃO ARTÍSTICA NACIONAL



FERNANDA FEITOSA (FOTO: DIVULGAÇÃO)

Advogada, gestora cultural e empreendedora, Fernanda Feitosa fundou, em 2005, a Feira Internacional de Arte de São Paulo (SP-Arte), que, atualmente, recebe 26 mil pessoas, seis vezes mais do que quando estreou. O evento inseriu o Brasil no circuito internacional de galerias, artistas e colecionadores. A produção nacional, aliás, está a todo vapor, refletindo a beleza das pautas locais e da diversidade, mesmo com as transformações impostas pela pandemia. No bate-papo com o Iguatemi, Fernanda fala sobre estes e outros assuntos, ao antecipar detalhes da edição que começa no próximo dia 29, no Pavilhão da Bienal.

– Esta será a 19ª edição da SP-Arte. Que novidades podemos esperar este ano?

Temos mais novidades e muito ligadas à experiência na feira, mais do que ao conteúdo, que continua de primeira qualidade. Vamos lançar um aplicativo que dará acesso às principais informações sobre o evento e à programação completa criada ao redor dele – não só dentro da feira, mas também às aberturas de exposições que se espalham por São Paulo no mês da SP-Arte. Também teremos a expansão do programa VIP e a inauguração de um Collectors Lounge, restrito a convidados. O Brasil vive um momento especial, com cada vez mais projeção global a partir do que produz no campo das artes visuais.

Desde Adriano Pedrosa (diretor artístico do Masp) anunciado como curador da Bienal de Veneza, até as exposições individuais de Claudia Andujar nos Estados Unidos e de Maxwell Alexandre e Lucas Arruda em Madrid. A SP-Arte se firma não apenas como motor de dinamização e renovação do mercado, mas da própria cena artística nacional e internacional.

_Quais foram as principais mudanças no mercado de arte brasileiro desde a primeira edição do evento, até agora?

Foram muitas mudanças desde 2005, a começar pelo impulso à profissionalização e internacionalização do mercado brasileiro. A SP-Arte foi, segundo o The ArtNewspaper, a feira que mais atraiu galerias globais no mundo entre 2011 e 2015. Isso foi fundamental para inserir o Brasil no circuito internacional de galerias, artistas e colecionadores. Outra mudança que teve um impacto enorme foi a disseminação do uso da internet e das redes sociais como ferramenta indissociável ao trabalho de divulgação e comercialização dos artistas e das galerias.

_O Rotas Brasileiras substituiu a SP-Foto e foi muito bem recebido pelo mercado. Quais foram os principais aprendizados com a primeira edição? Teremos a feira novamente este ano?

A feira se propõe a identificar agentes e artistas de fora do circuito habitual Rio-São Paulo e evidencia a riqueza, pluralidade e diversidade de nossa arte em suas múltiplas linguagens: fotografia, pintura e esculturas. O Brasil é um país continental, com muitas particularidades em cada região. O Rotas trouxe essa riqueza à tona, propondo a aproximação da arte popular e indígena com a arte moderna e contemporânea. A maior

surpresa deste evento foi constatar que o público estava ansioso pelo encontro, daí o sucesso! O Rotas busca trazer um olhar apurado e temático sobre a produção das cinco regiões do país, desfazendo barreiras entre o erudito e o popular, o centro e a periferia, o comercial e o institucional. É a cosmovisão de diferentes Brasis. Teremos mais Rotas em 23, sim!

_Vocês acabam de abrir a Casa SP-Arte, um espaço permanente para exposições e eventos ligados às artes visuais em São Paulo. Qual foi seu objetivo com a abertura da casa e o quais os planos para ela?

Depois de quase 20 anos de trabalho organizando, com sucesso, diversas feiras de arte, queríamos dar um passo a mais e nos lançar a novos desafios. Abrir um espaço permanente é o resultado deste processo e nos permite dar asas a projetos próprios e de galerias parceiras fora de São Paulo.



SP-ARTE (FOTO: DIVULGAÇÃO)

_O site SP-ARTE.COM é a plataforma digital da SP-Arte, e tem por objetivo conectar as galerias participantes a colecionadores e amantes das artes. O ambiente virtual é um canal relevante para o consumo de arte?

A SP-Arte tem investido em suas plataformas digitais desde a inauguração, sempre com o intuito de aproximar os diferentes players deste mercado. Fomos, na América Latina, a única feira de arte a desenvolver internamente seu próprio viewing room, como ficaram conhecidas as feiras virtuais durante a pandemia. O ambiente virtual veio para ficar e é hoje uma ferramenta indispensável de divulgação e comercialização de arte no mundo. É também um ambiente ideal e de amplo alcance na promoção de conteúdo e aproximação do público com os artistas.

_Você notou mudanças significativas no mercado de arte na retomada pós-pandêmica?

O mercado de arte continuou a ter excesso de feiras de arte espalhadas pelo mundo. No entanto, vejo que o público colecionador é hoje em dia mais seletivo em suas viagens e tem adotado um raio de deslocamento mais próximo de seu domicílio. Assim, colecionadores europeus têm viajado dentro da Europa, e americanos, mais dentro dos EUA e da América Latina, o que favoreceu os mercados para os colecionadores locais.



SP-ARTE (FOTO: DIVULGAÇÃO)

_Como as galerias brasileiras estão lidando com as incertezas econômicas que estamos atravessando?

Há incertezas não só no Brasil, com crise de energia na Europa, guerra da Ucrânia e a inflação nos mercados americano e europeu. Mas o segmento de arte é resiliente. Quanto maior a crise, mais atrativo o ramo se apresenta, como uma alternativa de proteção de patrimônio.

_Você acha que o público de arte e cultura no Brasil está aumentando? Qual o papel da SP-Arte na ampliação deste alcance?

O público de arte tem aumentado a cada ano e, também, rejuvenescido! Só o da feira aumentou seis vezes desde a primeira edição. A SP-Arte é o grande catalisador deste movimento, atraindo jovens compradores e galeristas e oxigenando o mercado. Os investimentos ao longo do ano são no sentido de manter a conexão e o engajamento com nosso público fiel.

_Você acha que a produção artística brasileira está refletindo de forma consistente as pautas locais? A arte nacional tem uma cara, uma identidade?

Absolutamente! As pautas sociais contemporâneas de preocupação com a preservação ambiental e diversidade estão presentes. Nossa produção de artistas mulheres, indígenas e pretos, bem como de artistas populares ou autodidatas não deixa nada a desejar em relação ao que se produz globalmente. A produção artística brasileira está em sintonia com as pautas de nosso tempo, o que a torna mais relevante no cenário global. Não à toa, o próximo curador da Bienal de Veneza de 2024 será um brasileiro. Viva o Brasil e sua arte!

THE SQUARE

DESIGN

Em Berlim, o The Square é um misto de loja, galeria e apartamento de luxo projetado pelo designer Emmanuel de Bayser e seu parceiro, Josef Voelk. Em uma construção de esquina do século XIX, o novo espaço é uma reformulação da The Corner, boutique cult de moda aberta pelo casal em 2008 e visitada por celebridades como Beyoncé, Jay-Z e Karl Lagerfeld. Arte, moda e estilo de vida são os destaques do ambiente, cuja atmosfera foi transformada. Peças de marcas luxuosas, como Loro Piana, Celine e Bottega Veneta estão espalhadas pelos três andares que convidam a passear e aproveitar cada segundo para absorver todos os detalhes. De acordo com o designer, a filosofia da loja é exibir itens que podem ser usados em diferentes estações, misturando a compra de roupas a um local decorado com primor.



LOJA THE SQUARE, NA GENDARMENMARKT SQUARE, EM BERLIM. (FOTO: REPRODUÇÃO)



RESTAURENTE NELITA, EM PINHEIROS (FOTO: CLAYTON VIEIRA)

35 RESTAURANTES ESSENCIAIS EM SÃO PAULO

GASTRONOMIA

De pastéis de feira a restaurantes com estrelas Michelin, a cidade de São Paulo é um rico centro gastronômico com opções para todo o gosto. Esta matéria reúne 35 restaurantes que não se pode deixar de visitar. Alguns nomes conhecidos já eram esperados, como o Maní, da chef Helena Rizzo; o D.O.M., do Alex Atala e o aclamado Fasano. Pontos que fazem parte da história de São Paulo, como o Bar da Dona Onça, no Edifício Copan, e o Bar dos Arcos, no porão do Theatro Municipal, são elogiados ao lado de restaurantes japoneses, árabes, portugueses, churrascarias e um lugar especializado em acarajé.

DIP DE ESPINAFRE COM ALCACHOFRA

FAHRENHEIT COMPARTILHA A RECEITA DE SEU FAMOSO APERITIVO, QUE TEM COMBINAÇÃO SAUDÁVEL



DIP DE ESPINAFRE COM ALCACHOFRA. (FOTO: DIVULGAÇÃO)

O primeiro passo deste saboroso prato é fazer a base de três queijos, que, basicamente, envolve adicionar todos os ingredientes em uma panela e cozinhar em fogo baixo até engrossar. Em outra, frite a cebola e o alho no azeite, acrescente a alcachofra e deglanceie com o vinho. Misture o creme com a alcachofra, o espinafre e a mussarela ralada.

Puxe até que o queijo derreta. Por último, coloque a mistura no ramequim, cobrindo com mais mussarela e parmesão. Finalize na salamandra ou no forno até o queijo ficar levemente dourado. Sirva com torradas e decore com salsinha picada.

Base 3 Queijos

- 30g de queijo Parmesão
- 30g de queijo gorgonzola
- 25g de leite integral
- 150g de cream cheese

Alcachofra

- 50g de alcachofra cozida
- 5g de azeite
- 5g de cebola
- 1g de alho
- 10g de vinho branco
- Sal e pimenta do reino a gosto

Finalização

- 200g de base 3 queijos
- 30g de espinafre cozido
- 30g de alcachofra picada
- 60g de mussarela ralada
- 30g para gratinar
- 5g de parmesão ralado
- 20g de Torradas
- Salsinha picada – decoração

DE VOLTA AO TOPO

TURISMO

Após ser ultrapassada pela Espanha como o país mais visitado do mundo, tudo indica que a França vá retomar seu posto até 2025. Desde as belas praias da riviera francesa até pontos turísticos cheios de história e um roteiro gastronômico de dar inveja, o território francês não deixa nada a desejar. Em 2021, o presidente Emmanuel Macron introduziu um plano de recuperação do turismo para compensar os danos que a Covid-19 causou na indústria. Com investimentos em inovação e um preparo extenso do setor de hospitalidade, o país se prepara para sediar eventos como a Copa do Mundo de Rugby Union, que acontece em setembro, e os Jogos Olímpicos de 2024. Também não passam despercebidos os esforços para que a França fique conhecida como um destino sustentável até 2030.



PIRÂMIDE DO LOUVRE, EM PARIS. (FOTO:REPRODUÇÃO)

03 PERFIS NO INSTAGRAM PARA SEGUIR



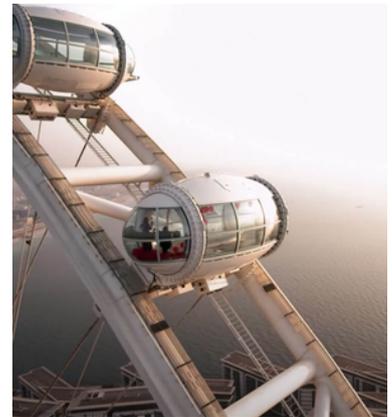
@FACEHUNTER

YVAN RODIC É UM FOTÓGRAFO DE MODA E NÔMADE DIGITAL SUÍÇO, ÍCONE DO STREET STYLE, QUE CAPTURA, AO REDOR DO MUNDO, O RETRATO DE DIFERENTES CULTURAS, COMUNIDADES E IDENTIDADES.



@TARIGONZALEZ

TARA GONZALEZ É JORNALISTA E A EDITORA SÊNIOR DE MODA DA HARPER'S BAZAAR E COMPARTILHA FOTOS DE SEUS LOOKS NA CONTA DA REDE SOCIAL. UMA REFERÊNCIA DE QUEM SABE O QUE FAZ.



@BEAUTIFULDESTINATIONS

COM FOTOS DE (COMO O PRÓPRIO NOME DIZ) LINDOS DESTINOS, ESTA É UMA EMPRESA CLIMATE-POSITIVE QUE INSPIRA AS PESSOAS A TER UM IMPACTO POSITIVO E CONEXÃO PESSOAL POR MEIO DE VIAGENS.

#monthinspiration

LIMITES PARA EXPANDIR, PRÉ-DETERMINAÇÕES SOBRE O QUE FAZER E AONDE IR? SER MULHER É O CONTRÁRIO DE TUDO ISSO.

INSPIRED BY OXYGEN

@IGUATEMI

WWW.IGUATEMI.COM.BR

@JKIGUATEMI